



Fundación **Santo Domingo**

# Estrategia COVID-19

Informe de Gestión

Bogotá, 2021

# Contenido

## 1. Estrategia COVID-19

## 2. Informe de gestión 2021

- a) Salud
- b) Bienestar y convivencia
- c) Seguridad Alimentaria
- d) Reactivación Económica
- e) Educación
- f) Desarrollo Territorial



# Contenido

## 1. Estrategia COVID-19

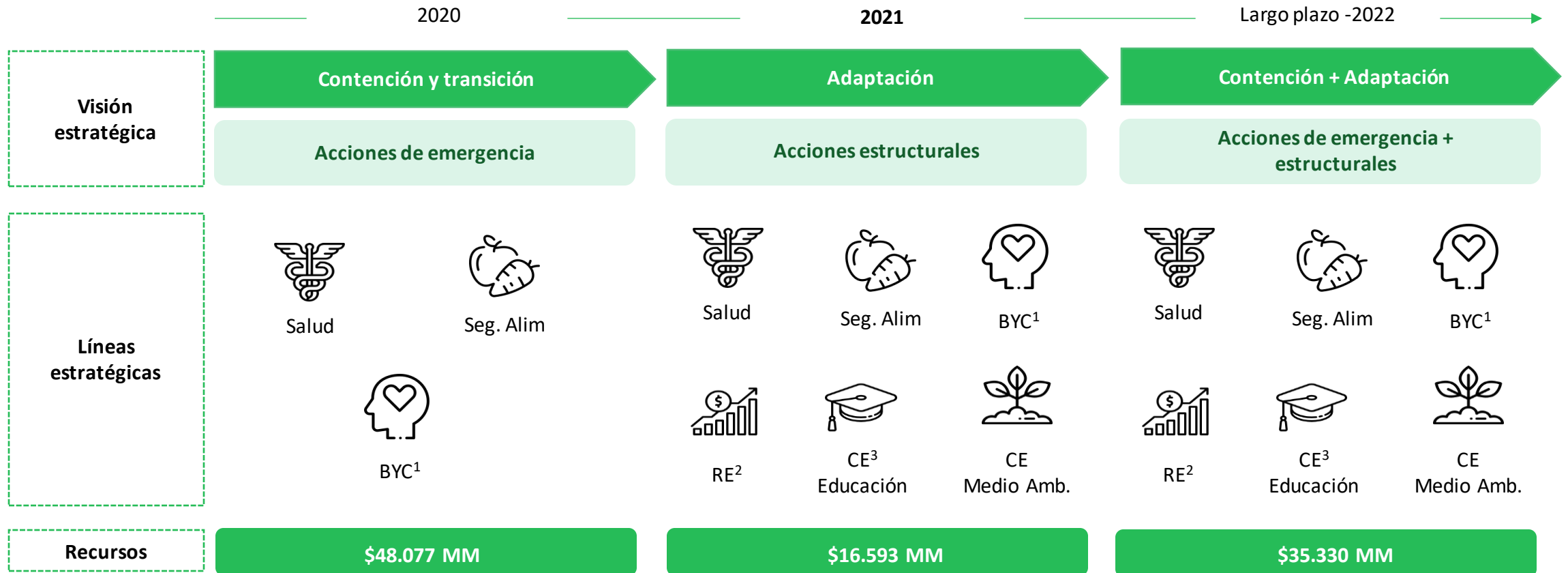
## 2. Informe de gestión 2021

- a) Salud
- b) Bienestar y convivencia
- c) Seguridad Alimentaria
- d) Reactivación Económica
- e) Educación
- f) Desarrollo Territorial



A cierre del año 2021 se logró ejecutar 65% de los recursos COVID en acciones humanitarias y proyectos de corto y mediano plazo

## Despliegue estratégico



Nota: <sup>1</sup> BYC: Bienestar y Convivencia <sup>2</sup> Reactivación Económica <sup>3</sup> Convergencia Estratégica

A corte de 2021, se cumplió con el objetivo de contribuir a la mitigación del impacto de la pandemia mediante alianzas estratégicas con actores clave y acciones en todo el país

## Aspectos claves 2021

### Visión estratégica

- Se implementaron, durante el 2021, acciones humanitarias, iniciativas y proyectos (de corto y mediano plazo) en el marco de la emergencia sanitaria
- Dentro de la Estrategia COVID se adicionó la línea de Reactivación Económica y se sumaron las de Medio Ambiente y Educación por Convergencia Estratégica, respondiendo así a los grupos de interés
- Se articularon acciones con las compañías de Valorem, identificando objetivos comunes y potenciando la capacidad de llegada a las comunidades de influencia en todo el territorio nacional

### Ejecución

- Dada la temporalidad de la pandemia, en el 2021 se ejecutó el 65% del aporte total de la Fundación
- Para todas las líneas de acción se maximizó el impacto de las intervenciones
- El ritmo de ejecución fue diferente con respecto al 2020 según las líneas de acción, evidenciando la especificidad en las problemáticas y la adaptación a los retos de la pandemia, post pandemia y la mitigación de sus efectos
- En el caso particular de salud, los recursos y grandes esfuerzos se enfocaron en la aceleración del plan de vacunación desde el sector privado y en las regiones
- La transparencia en la rendición de cuentas y el acompañamiento de la auditoría permitió mantener informados a los grupos de interés

A cierre del año 2021 se logró ejecutar 65% de los recursos donados para la estrategia COVID-19; destinada a realizar acciones en salud, Bienestar y Convivencia, Seguridad Alimentaria y Reactivación Económica

### Presupuesto Estrategia COVID-19

Línea estratégica COVID	Donación total	2020		2021		Acumulado	
		Ejecución	% frente a donación	Ejecutado <sup>2</sup>	% frente a donación	Ejecutado	% frente a donación
Salud	\$60.000	\$29.575	30%	\$3.889	4%	\$33.464	33%
ByC	\$10.000	\$2.371	2%	\$3.323	3%	\$5.694	6%
Seg. Alim	\$30.000	\$16.131	16%	\$747	1%	\$16.878	17%
RE	-	-	-	\$1.977	2%	\$1.977	2%
<b>Total</b>	<b>\$100.000</b>	<b>\$48.077</b>	<b>48%</b>	<b>\$9.936</b>	<b>10%</b>	<b>\$58.013</b>	<b>58%</b>
CE <sup>1</sup> EDU	-	-	-	\$4.880	5%	\$4.880	5%
CE MA	-	-	-	\$1.777	2%	\$1.777	2%
<b>Total</b>	<b>\$100.000</b>	<b>\$48.077</b>	<b>48%</b>	<b>\$16.593</b>	<b>17%</b>	<b>\$64.670</b>	<b>65%</b>

Fuente: <sup>1</sup> Los proyectos de Convergencia Estratégica corresponden a Educación y Medio Ambiente <sup>2</sup> Corresponde a lo pagado y facturado con corte a diciembre Los gastos operativos están incluidos dentro de los montos de cada línea

# Contenido

## 1. Estrategia COVID-19

## 2. Informe de gestión 2021

- a) Salud
- b) Bienestar y convivencia
- c) Seguridad Alimentaria
- d) Reactivación Económica
- e) Educación
- f) Desarrollo Territorial





SALUD

**Acciones estructurales**



La estrategia de salud evolucionó en función de las necesidades coyunturales de la pandemia, enfocado en la recuperación y mantenimiento de la salud multidimensional

### Ejecución Salud

2020	2021
<ul style="list-style-type: none"> <li>Incremento de la capacidad de diagnóstico en regiones priorizadas, permitiendo el procesamiento de más 450.000 pruebas<sup>1</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apuesta por la aceleración del Plan Nacional de Vacunación COVID mediante apoyos regionales y al sector privado</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento de la capacidad de atención, mediante la donación de 176 ventiladores<sup>1</sup>, con foco en Barranquilla y Cartagena</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Donación de un ECMO, una red de oxígeno medicinal, 54.856 EPP, puntas de pipetas y reactivos PCR en 11 ciudades</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Protección del personal médico, mediante la entrega de más de 400.000 KN95<sup>1</sup>, entre otros EPP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ejecución de 3 proyectos de Salud Multidimensional en los Macroproyectos y Barú</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoyo a la reactivación económica segura de zonas de influencia, mediante campañas de promoción de la salud, con la entrega de más de 75.000 tapabocas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoyo a campaña de vacunación “Me Vacuno por Ti y por Mi”</li> <li>Aporte a superar el rezago de vacunación contra sarampión y rubeola de la mano de UNICEF</li> </ul>
<p><b>\$29.575<sup>2</sup></b></p>	<p><b>\$3.575<sup>3</sup></b></p>

Nota: <sup>1</sup>Incluye el 42% de los ventiladores /EPP/equipos donados por ProBogotá, cifra correspondiente a donación de FSD dentro de la campaña <sup>2</sup>Cuenta con OC o Convenio para donaciones entregadas en efectivo <sup>3</sup>Ejecutado

Los proyectos ejecutados durante 2021 en la estrategia de salud se alinearon con las necesidades de salud derivadas de la pandemia

## Proyectos e iniciativas salud 2021

Compromisos FSD	Líneas	Ubicación	Proyectos e iniciativas	Descripción
Fomentar acciones de promoción y mantenimiento de la salud durante el curso de vida de las personas en los territorios priorizados de la FSD que favorezcan el autocuidado	<b>Territorios Saludables</b>	● ● ●	Dilo Frentiao	Estrategia de salud sexual para prevención del embarazo adolescente en Barranquilla
		●	Barú está en la jugada	Desarrollo y fortalecimientos de habilidades para la vida en NNA de Barú
		● ●	Paso a Paso	Prevención de embarazo subsecuente en 25 madres adolescentes de CB
		● ●	Recetario, Tablet	Entrega de recetarios en los territorios y donación de una Tablet a “A Calzón Quitao”
Desarrollar e implementar mecanismos de mejoramiento e innovación del proceso de atención en Salud centrada en el individuo	<b>Atención COVID</b>	●	Empresas por la Vacunación	Alianza público – privada para acelerar el Plan Nacional de Vacunación
		●	Me vacuno por ti y por mí	Campaña para incentivar la vacunación contra COVID-19 a nivel nacional
		● ●	Vacunación Territorial	Gestión y financiamiento logístico a puntos de vacunación territoriales
		● ● ●	Tapabocas PQEB	Donación de tapabocas para apoyar iniciativas de autocuidado enmarcadas en PQEB
		● ●	EPP a IPS, Nunciatura	Donación de EPP a IPS con necesidad de apoyo de estos, para personal de salud
		● ●	ECMO, pipetas, kits PCR, Red O2	Donación de equipos médicos a IPS y entidades públicas en el pico de pandemia
		● ●	Vacunación infantil no-COVID	Donación de recursos a UNICEF para la campaña PAI contra Sarampión y Rubeola
Incidir en la gobernanza, transparencia y capacidad de aprendizaje del sistema de Salud que promueva la participación responsable de las personas	<b>Innovación en Salud</b>	●	Así vamos en Salud (AVS) & Organización Excelencia en Salud (OES)	Membresías a redes nacionales referentes en salud

● Nacional    ● Regional    ● Macroproyectos

Durante el 2021, las acciones se desarrollaron en el marco de las líneas estratégicas, con donaciones a nivel nacional y proyectos de largo plazo en los territorios de influencia, con una ejecución de COP \$3.575 MM

### Ejecución 2021

Líneas	Ubicación	Iniciativas	Ppto. Ejecutado <sup>1</sup>	Ejecutado por línea	Por pagar <sup>2</sup>	Contrapartida
Territorios Saludables	● ● ●	Dilo Frentiao	\$ 324,70	\$ 637,8	-	\$240
	●	Barú está en la jugada	\$72		-	\$341
	● ●	Paso a Paso	\$192,67		-	-
	● ●	Recetario, Tablet	\$47		-	-
	●	Transporte de migrantes	\$1,5		-	-
Atención COVID	●	Empresas por la Vacunación	\$152,64	\$2.874,8	\$20 <sup>3</sup>	-
	●	Me vacuno por ti y por mí	\$714		-	\$2.400
	● ● ●	Vacunación Territorial (Atl, Bq, Bg, Mz.)	\$1029,46		\$33,8	\$584,9
	● ● ●	Tapabocas PQEB	\$77,33		\$25,7	-
	● ●	EPP a IPS, Nunciatura	\$117,2		\$0,33	-
	● ●	ECMO, pipetas, kits PCR, Red O2	\$582,39		-	-
	● ●	Vacunación infantil no-covid	\$200		-	-
	●	Pruebas Bogotá	\$1,84		-	-
Innovación en Salud	●	AVS & OES	\$62,4	\$62,4	-	-
<b>Total</b>			<b>\$ 3.575</b>		<b>\$ 79,83</b>	<b>\$ 3.565,9</b>

Nota: <sup>1</sup>Se incluye lo ejecutado y lo que está en trámite de pago; <sup>2</sup>En órdenes y arrastres <sup>3</sup>Incluye \$1,3 del pago pendiente a proveedor Carlos G. y OC arrastrada de contratista Jony L. a 2022 por valor de \$18,7 - Cifras a corte de 31 de diciembre de 2021 -

Cifras en millones

Dentro del eje de Territorios Saludables, se ejecutaron tres proyectos con impacto en las zonas de influencia de la Fundación, encaminados a enfrentar las necesidades en salud

### Territorios saludables

Territorios Saludables	Proyecto	Descripción	Ubicación	Alcance	Recursos		Ppto Ejecutado FSD	
	Barú en la jugada	Fortalecimiento de habilidades para la vida en los NNA de Barú que incidan positivamente en su proceso de crecimiento, desarrollo y socialización dentro de su comunidad, por medio de la actividad deportiva	Barú	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hasta 525 NNA entre 8 a 13 años en los 3 corregimientos</li> <li>Padres y cuidadores (Máx. 250 capacitados)</li> <li>Gestores deportivos (3 contratados y máx. 50 capacitados)</li> </ul>	\$ 629 MM	FSD	\$ 288 MM	\$72 MM
						Puerto Bahía	\$ 66,6 MM	
						Somos Barú	\$ 80 MM	
Dilo Frentiao	Posicionamiento de una estrategia de SSR, alineada con PQEB, mediante la difusión de contenidos, movilización, capacitaciones a líderes territoriales y articulación inter institucional, en pro de la prevención del embarazo adolescente en Barranquilla	Barranquilla	<ul style="list-style-type: none"> <li>120 líderes jóvenes capacitados y replica a 3,000 jóvenes</li> <li>16 IED oficiales sensibilizadas</li> <li>5 IPS apoyadas en fortalecer Servicios Amigables</li> </ul>	\$ 802,3 MM	FSD	\$ 562,3 MM	\$324,7 MM	
					Alcaldía	\$ 240 MM		
					Grupo Argos	\$ 70 MM		
Paso a Paso (Juanfe)	Fortalecimiento de la salud física, mental y emocional de 25 madres adolescentes de Ciudad del Bicentenario, orientando en la construcción de un proyecto de vida estructurado que mejore su calidad de vida, la de sus hijos y sus familias	Cartagena	<ul style="list-style-type: none"> <li>25 madres adolescentes</li> <li>25 hijos de madres adolescentes</li> <li>25 miembros del entorno protector de las madres</li> </ul>	\$ 467,5 MM	FSD		\$192,67 MM	
<b>Subtotal</b>							<b>\$ 589,37 MM</b>	

● Regional

● Macroproyectos

Cifras en millones

La ejecución total del eje de Territorios Saludables fue de \$637,87 MM, asociada a los proyectos territoriales y de apoyo coyuntural

### Territorios saludables – Apoyo salud

		Proyecto	Descripción	Ubicación	Beneficiarios directos	Ppto Ejecutado FSD
Territorios Saludables	Tablet		Donación de una tablet al Despacho de la Primera Dama de Barranquilla, como premio de un concurso para un joven de Barranquilla en el marco de la estrategia de salud sexual 'A Calzón Quitao'	Barranquilla	1	\$ 0,4 MM
	Recetarios		Apoyo a la estrategia PQEB Territorios en su temática de nutrición, a través de la elaboración de recetarios con recetas locales, balanceadas y económicas	Villas de San Pablo, Ciudad Bicentenario, Barú	8,000	\$ 46,6 MM
	Apoyo a migrantes		Apoyo con servicio de transporte la movilización de población migrante para jornadas de vacunación contra COVID-19	Barranquilla	NA	\$ 1,5 MM
					<b>Subtotal</b>	<b>\$ 48,5 MM</b>
					<b>Total Territorios Saludables</b>	<b>\$ 637,87 MM</b>

Con un aporte total de COP \$2.874,8 MM en el eje de Atención COVID se hicieron aportes de donaciones de EPP, insumos clínicos y apoyo a Plan Nacional de Vacunación

### Atención COVID – Proyectos salud

		Proyecto	Descripción	Ubicación	Beneficiarios directos	Ppto Ejecutado FSD								
Atención COVID	Empresas por la Vacunación		Apoyo al esquema Empresas por la vacunación a través de la contratación del personal de la Unidad de Gestión y del desarrollo de aplicativos webs	Nacional	N/A	\$ 152,64 MM								
	Campaña Me vacuno por ti y por mí		Donación junto a Bavaria, Coca Cola, Alquería y Caracol de una campaña mediática y masiva para promover la vacunación contra el COVID-19 en Colombia	Nacional	Población nacional	<table border="1"> <tr> <td>\$ 3.114 MM</td> <td>FSD</td> </tr> <tr> <td></td> <td>\$ 714 MM</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Aliados</td> </tr> <tr> <td></td> <td>\$ 2.400 MM</td> </tr> </table>	\$ 3.114 MM	FSD		\$ 714 MM		Aliados		\$ 2.400 MM
	\$ 3.114 MM	FSD												
		\$ 714 MM												
	Aliados													
	\$ 2.400 MM													
Vacunación COVID Barranquilla		Apoyo logístico al punto de vacunación itinerante COVID de la Alcaldía	Barranquilla	60,407	\$ 184,1 MM									
Vacunación COVID Manizales		Co-financiación de los equipos de vacunación de la IPS Assbasalud en Expoferias y en brigadas extramurales	Manizales	104,603	<table border="1"> <tr> <td>\$ 250 MM</td> <td>FSD</td> </tr> <tr> <td></td> <td>\$ 250 MM</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Aliados</td> </tr> <tr> <td></td> <td>\$508,4 MM</td> </tr> </table>	\$ 250 MM	FSD		\$ 250 MM		Aliados		\$508,4 MM	
\$ 250 MM	FSD													
	\$ 250 MM													
	Aliados													
	\$508,4 MM													
<b>Subtotal</b>						<b>\$ 1.300,74 MM</b>								

Durante el 2021, a través de la estrategia de Atención COVID apoyamos la instalación de cuatro puntos de vacunación y realizamos entrega de tapabocas

### Atención COVID – Proyectos salud

		Proyecto	Descripción	Ubicación	Beneficiarios directos	Ppto Ejecutado FSD	
Atención COVID	Vacunación COVID Bogotá	Apoyo en la instalación de cuatro puntos de vacunación Covid-19 en localidades con bajas coberturas de vacunación y de difícil acceso a las estrategias de vacunación en Bogotá: Bosa, Usme y Ciudad Bolívar	Bogotá	110,388	\$ 645,3 MM	FSD	\$ 568,8 MM
						Aliado	\$ 76,5 MM
	Vacunación COVID Atlántico	Apoyo en las jornadas de vacunación contra COVID-19 en los municipios de Soledad y de Malambo	Malambo y Soledad	8,266	\$ 26,6 MM		
	Tapabocas PQEB	Donación de tapabocas para apoyar iniciativas de autocuidado enmarcadas en PQEB en Barranquilla, Barú y San Andrés	Barranquilla, Cartagena, San Andrés	16,969	\$ 77,3 MM		
	Tapabocas a IPS y Nunciatura	Donación de tapabocas KN95 a 10 IPS priorizadas, 2 IPS de Nunciatura (KN95 y tapabocas de tela) y donación de tapabocas de tela a UniAndes	Cartagena, Villavicencio, Girardot, Soacha, Bogotá, Medellín, B/manga, Barranquilla	42,377 (personal médico y familias)	\$ 117,2 MM		
					<b>Subtotal</b>	<b>\$ 789,9 MM</b>	

Cifras en millones

Contribuimos a la atención de la población bumanguesa afectada por el COVID con la entrega de un equipo de terapia ECMO y la habilitación de dos UCI.

### Atención COVID – Proyectos salud

		Proyecto	Descripción	Ubicación	Beneficiarios directos	Ppto Ejecutado FSD
Atención COVID	ECMO		Donación de un equipo de terapia ECMO y la habilitación de dos Unidades de Cuidado Intensivo en la Fundación Cardiovascular de Colombia	Bucaramanga	Usuarios directos por demanda y sus familias	\$ 313,6 MM
	Red de Oxígeno		Donación de la red de oxígeno medicinal para el hospital provisional instalado por la Alcaldía de Barranquilla en Puerta de Oro, en el peor momento epidemiológico de la ciudad	Barranquilla	Usuarios directos por demanda y sus familias	\$ 100 MM
	Pipetas P250		Donación de 21 pipetas P250 para apoyar el procesamiento de pruebas PCR del Laboratorio Molecular de la Universidad Simón Bolívar	Barranquilla	Usuarios directos por demanda y sus familias	\$ 11,9 MM
					<b>Subtotal</b>	<b>\$ 425,5 MM</b>



Entregamos 4,500 reactivos de PCR a la Universidad de Cartagena y apoyamos la campaña de vacunación infantil de UNICEF

### Atención COVID – Proyectos salud

Atención COVID		Proyecto	Descripción	Ubicación	Beneficiarios directos	Ppto Ejecutado FSD
	<b>Kits reactivos PCR</b>		Donación de 4,500 reactivos PCR al Laboratorio Molecular de la Universidad de Cartagena, para apoyar la vigilancia epidemiológica del Distrito en momentos de escasez de pruebas	Cartagena	4,500	\$ 156,8 MM
	<b>Vacunación sarampión-rubeola UNICEF</b>		Donación de recursos a UNICEF para apoyar su campaña de vacunación infantil contra sarampión y rubeola, en alianza con el Ministerio de Salud a causa del rezago en vacunación regular por la pandemia	Barranquilla y Guajira La	20,926	\$ 200 MM
	<b>Pruebas Bogotá</b>		Pago de pruebas a personal de Bogotá	Bogotá	NA	\$ 1,84 MM
<b>Subtotal</b>						<b>\$ 358,64 MM</b>
<b>Total Tratamiento COVID</b>						<b>\$ 2.874,8 MM</b>

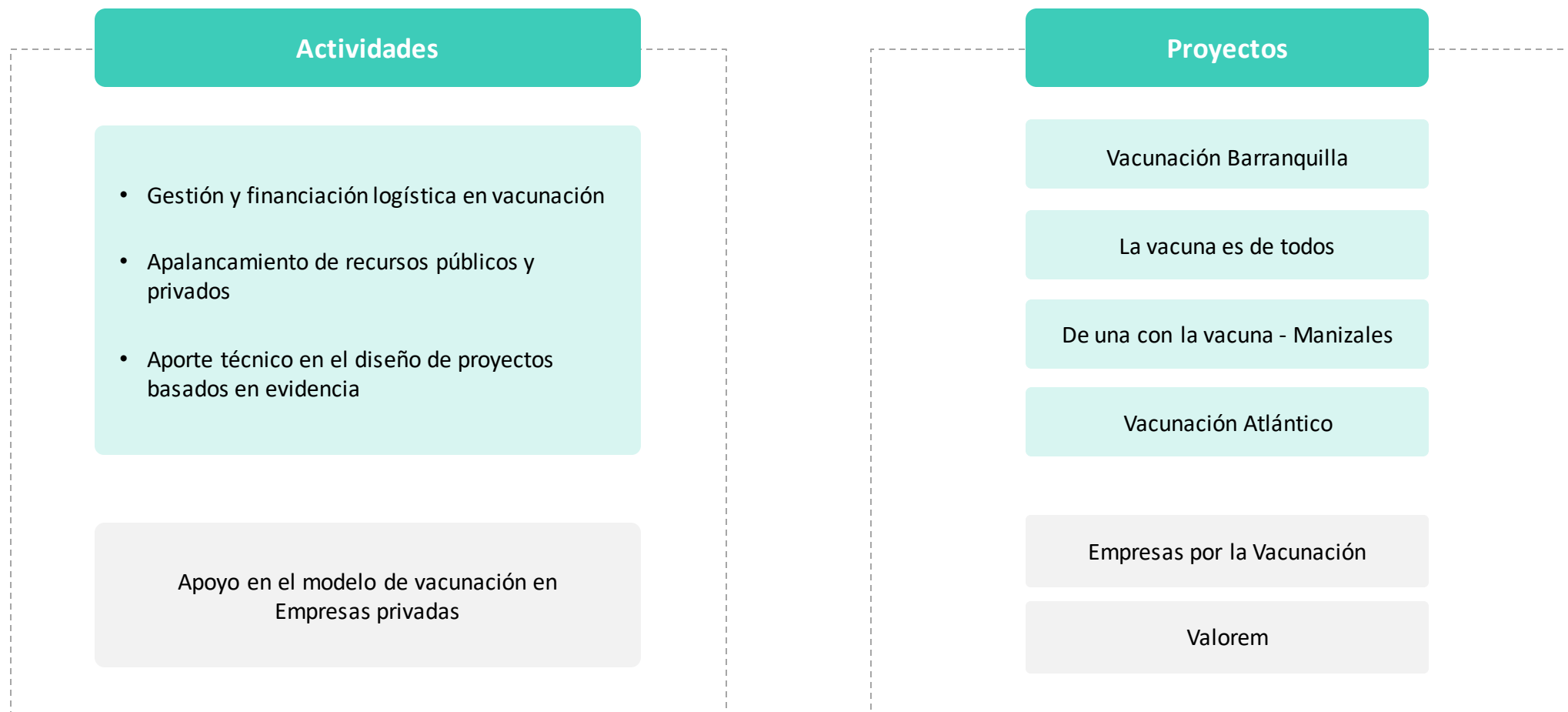
Con el ánimo de incrementar el relacionamiento con actores del medio que sumen al impacto en salud, se consolidaron dos redes de gran relevancia en el ámbito de la salud en Colombia

### Innovación en salud – Así vamos en salud y OES

Proyecto	Descripción	Ubicación	Escenarios de participación	Costo de membresía anual
Innovación en Salud	Así Vamos en Salud	Nacional	Mesa Así Vamos en Vacunas Mesa de Salud Rural	\$ 55 MM
	Organización Excelencia para la Salud	Nacional	Consejo Directivo	\$ 7,4 MM
<b>Subtotal</b>				<b>\$ 62,4 MM</b>
<b>Total Innovación en Salud</b>				<b>\$ 62,4 MM</b>

En busca del bienestar y autocuidado de la población colombiana, se impulsó el Plan Nacional de Vacunación contra el COVID-19

## Resumen de estrategias de vacunación



Durante las jornadas de vacunación, se desplegaron acciones en los puntos itinerantes de vacunación contra COVID-19 dispuestos por la Alcaldía de Barranquilla para cubrir las cinco localidades de la ciudad

## Vacunación Barranquilla

<b>Ubicación</b>		Barranquilla	
<b>Periodo</b>		mayo a diciembre 2021	
<b>Meta proyectada</b>	5 localidades	<b>Ejecución actual</b>	COP \$205,7MM
<b>Territorios alcanzados</b>	5 localidades	<b>Dosis aplicadas</b>	60.407
<b>Inversión total</b>	COP \$205,7MM	<b>FSD</b>	Hasta COP \$220MM
		<b>Alcaldía</b>	Recurso material
<b>Resultados principales</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 82 puntos itinerantes de vacunación apoyados</li> <li>• 72 barrios en las cinco localidades cubiertos</li> </ul>			

Aliados y roles	
	<b>Articulador y financiador</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Articulador comunitario</li> <li>• Financiar logísticamente los puntos itinerantes de vacunación</li> </ul>
	<b>Articulador y ejecutor</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Articulación con el ente público en Salud</li> <li>• Priorizó los lugares de intervención</li> </ul>
	<b>Apoyo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrega de incentivos. Pioneros en la estrategia de incentivos para dinamizar las jornadas de vacunación</li> </ul>
	<b>Gestor comunitario</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión comunitaria previa a las jornadas de vacunación</li> <li>• Entrega de incentivos, alrededor de 4.000 mercados</li> </ul>

Apoyamos la instalación de 4 puntos de vacunación Covid-19 en localidades con bajas coberturas de vacunación y de difícil acceso a las estrategias de vacunación en Bogotá: Bosa, Usme y Ciudad Bolívar

### Covida – La vacuna es de todos

<b>Ubicación</b>		Bogotá	
<b>Periodo</b>		octubre a diciembre 2021	
<b>Meta proyectada</b>	3 localidades	<b>Ejecución actual</b>	COP \$645.3 MM
<b>Dosis proyectadas</b>	Mínimo 65.000	<b>Dosis aplicadas</b>	110.388
<b>Inversión total</b>	COP \$645.3MM	<b>FSD</b>	COP \$568.8MM
		<b>Universidad de los Andes</b>	COP \$76.5MM

### Resultados principales

- 47,2% de dosis proyectadas
- El 38% de los vacunados pertenecen al régimen subsidiado

### Aliados y roles



**Financiador Articulador**

- Financiar la puesta en marcha de los puntos de vacunación establecidos
- Apoyo técnico al seguimiento de la estrategia



**Articulador Ejecutor Financiado**

- Articular con el ente público en Salud
- Contratar equipos vacunadores
- Dar directriz técnica para la sistematización del proyecto



**Facilitador**

- Proveer el biológico
- Priorizar las localidades intervenidas



**Innovar Salud**

**Operador**

- Aplicar las vacunas



**Donante**

- Incentivar la asistencia a la vacunación por medio de la entrega de donas y proyecciones con Ruta 90

Durante las jornadas de vacunación, se desplegaron estrategias financieras, técnicos, humanos y administrativos para incrementar la capacidad de vacunación por agendamiento previo o (demanda) contra el COVID-19 en la ciudad de Manizales

### De una con las vacunas - Manizales

<b>Ubicación</b>		Manizales	
<b>Periodo</b>		mayo 2021 a enero 2022	
<b>Meta proyectada</b>	100.000 dosis	<b>Ejecución total actual</b>	COP \$175,9MM <sup>1</sup>
<b>Dosis proyectadas</b>	100.000	<b>Dosis aplicadas</b>	104.603
<b>Inversión total</b>	COP \$758.4MM	<b>FSD</b>	COP \$250MM
		<b>Luker</b>	COP \$328,5MM
		<b>Assbasalud</b>	COP \$179,9MM
<b>Resultados principales</b>			

- Generación de un espacio de vacunación masivo en Manizales y puntos itinerantes adicionales
- Refuerzo al cumplimiento de metas de vacunación municipal
- Cumplimiento del 4,6% la meta proyectada

Nota: <sup>1</sup> incluye ejecución de Luker - Cifras en millones

<b>Aliados y roles</b>	
	<b>Financiator y experto técnico</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transferir aporte establecido para la ejecución del proyecto</li> <li>• Hacer seguimiento</li> <li>• Dar lineamiento técnico</li> </ul>
	<b>Articulador y financiador</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recibir, administrar y ejecutar los aportes según destinación</li> </ul>
	<b>Operador</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicar las vacunas</li> </ul>
	<b>Entidades que apoyan</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proveer el biológico</li> <li>• Brindar lineamientos normativos</li> </ul>

Durante las jornadas de vacunación COVID-19, se desplegaron acciones en Malambo y Soledad en los meses de septiembre, octubre y noviembre

### Vacunación Atlántico

<b>Ubicación</b>		Soledad y Malambo	
<b>Periodo</b>		septiembre, octubre, noviembre 2021	
<b>Meta proyectada</b>	5 puntos de vacunación	<b>Ejecución actual</b>	COP \$27.6 MM
<b>Dosis proyectadas</b>	Mínimo 5.000	<b>Dosis aplicadas</b>	8.266
<b>Inversión total</b>	COP \$27.6MM	<b>FSD</b>	COP \$27.6MM
		<b>Aliados</b>	Incentivos

### Resultados principales

- Se dinamizó la vacunación contra COVID-19 en los municipios de Soledad y Malambo
- Alineación público – privada exitosa

Aliados y roles		
	<b>Financiadore y coordinador logístico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financiar y coordinar logísticamente los puntos de vacunación</li> </ul>
	<b>Articulador</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liderar la articulación público privada</li> </ul>
	<b>Ejecutor</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definir y priorizar los puntos de vacunación</li> <li>• Aplicar las vacunas</li> </ul>
	<b>Gestor Comunitario Y financiador</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Donar incentivos</li> <li>• Realizar gestión comunitaria para aumentar demanda</li> </ul>
		
		
		

Se generó una alianza público-privada para acelerar el Plan Nacional de Vacunación a través de la adquisición y aplicación de vacunas por parte del sector privado colombiano

## Empresas por la vacunación

<b>Ubicación</b>		Nacional	
<b>Periodo</b>		junio 2021 – junio 2022	
Meta proyectada	2'100.000 dosis	Ejecución actual	COP \$119MM
Dosis proyectadas	2'100.000	Dosis aplicadas	1'435.709
Meta proyectada	2'100.000 dosis	FSD	Hasta \$200MM

### Resultados principales

- Se consolidó un modelo innovador y efectivo de apoyo al PNV desde el sector privado
- Aceleración de la reactivación económica del sector privado

Cifras en millones

### Aliados y roles



**Ejecutor y articulador**

- Liderar la articulación entre el Gobierno y los gremios para establecer el modelo de ejecución
- Ejecutor principal de la estrategia



**Líder Técnico**

- Liderar el relacionamiento, la logística, y la sistematización del proceso
- Articular la red de prestación de vacunación



**Secretaría Técnica**

- Apoyar el alistamiento, contactabilidad y gestión de la información del modelo



**Negociador**




- Negociar y adquirir los biológicos Sinovac
- Dar lineamiento normativo



En Valorem se completó el Plan Nacional de Vacunación protegiendo a los colaboradores de las compañías, garantizando el acceso a un esquema de vacunación completo contra el COVID-19

### Vacunación Valorem

<b>Ubicación</b>	Nacional		
<b>Periodo</b>	23 junio 2021 – por definir		
<b>Meta proyectada</b>	23.926	<b>Ejecución actual</b>	\$4.700 MM
<b>Dosis proyectadas</b>	47.852	<b>Dosis aplicadas</b>	23.036
<b>Costo total proyectado</b>	\$5.068 MM – \$5.900 MM	<b>Aporte FSD*</b>	\$44 MM

Aliados y roles	
 <b>Supervisor y Gerente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monitorear y verificar el cumplimiento de las obligaciones de Gressa</li> <li>• Co-estructurar y apoyar proyectos de vacunación específicos con las compañías</li> </ul>
 <b>Operador</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar, organizar, ejecutar y monitorear el Plan de Vacunación Empresarial del Grupo</li> </ul>
 <b>Contratante y articulador</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Articular y alinear las expectativas de las compañías</li> </ul>



Nota: Incluye apoyo jurídico y Contact Center Koba

Además de la aplicación de 1.764.933 vacunas contra el COVID, se desplegaron acciones de apoyo contra el rezago de la vacunación infantil PAI

### Resumen de vacunación

COVID Comunitario	VAX COVID-19	Dosis proyectadas	Dosis aplicadas		
	Barranquilla	NA	VSP	2,094	<b>60,407</b>
		Barrios	53,442		
		Zoológico	4,871		
Bogotá	Mínimo 65.000	Bosa	34,292	<b>110,388</b>	
		Ciudad Bolívar	40,024		
		Usme	36,072		
Malambo	NA	23 de sep.	902	<b>3,803</b>	
		24 de sep.	662		
		04 de nov.	1,104		
		05 de nov.	1,135		
Soledad	NA	21 de oct.	2,444	<b>4,463</b>	
		22 de oct.	2,019		
Manizales	100.000	Mayo - Junio	12,701	<b>104,603</b>	
		Julio	16,321		
		Agosto	15,800		
		Septiembre	11,608		
		Octubre	13,108		
		Noviembre	19,322		
		Diciembre	15,743		

COVID Empresarial	VAX Sarampión y Rubeola	Dosis aplicadas y proyectadas <sup>1</sup>	
	Barranquilla (Alcaldía)	Zoológico	<b>1,598</b>
UNICEF (\$200 MM COP)	Barranquilla	<b>6,000</b>	
	La Guajira	<b>14,926</b>	
<b>Vacunación Empresarial "Empresarios por la Vacunación"</b>			
Grupo Valorem, CRE y vinculadas	23,036		
Empresas por la Vacunación	1.435.709 dosis		

Nota: <sup>1</sup> Cifras proyectadas

Se ejerció la secretaría técnica de la alianza Empresas por la vacunación, para la gestación y ejecución del modelo de vacunación del sector privado en alianza con el Gobierno

## Aprendizajes y logros



### Logros

- Se consolidó la única APP efectiva en Latinoamérica para vacunación COVID
- En Soledad se logró cifra récord de 2.444 dosis aplicadas en un solo día
- Las brigadas estuvieron acompañadas de incentivos aportados por empresas y fundaciones locales
- Del total de dosis, 2094 se aplicaron en Villas de San Pablo, acompañadas de jornadas del Plan Ampliado de Inmunizaciones (PAI) y de PQEB
- Las jornadas de vacunación cubrió localidades con bajas cifras de vacunación y una alta dispersión poblacional
- Pioneros en la vacunación de 12,757 dosis a personas migrantes en la ciudad
- Planteamiento de un modelo replicable de pago por resultados a una IPS vacunadora
- Cobertura en veredas rurales del municipio en las que existían puntos fijos de vacunación
- Se generaron conexiones de valor con la Alcaldía de Manizales pensando en futuras alianzas

# Contenido

## 1. Estrategia COVID-19

## 2. Informe de gestión 2021

- a) Salud
- b) Bienestar y convivencia**
- c) Seguridad Alimentaria
- d) Reactivación Económica
- e) Educación
- f) Desarrollo Territorial





BIENESTAR Y  
CONVIVENCIA




**Acciones estructurales**

La plataforma PQEB culminó el año con más de 2,3 millones de visitas a la plataforma, +119.000 servicios de tele orientación y 13.500 tele consultas psicológicas

### Resultados agregados 2020-2021

Visitas a la página	Usuarios	Solicitudes entrantes	Tele-orientaciones	Telemedicinas
2.387.595	1.275.921	155.959	119.975	13.661

Perfil del Usuario				
Género	Rango de edades	Principal canal de contacto	Motivo de consulta	Principal ciudad
74% Mujeres	18 – 24 años	WhatsApp 65%	Ansiedad	28,5% Bogotá

 23.495  
 8.350  
 841

\*Las cifras de solicitudes entrantes, tele orientaciones y telemedicinas se encuentran actualizadas hasta al 31 de diciembre de 2021

Se cumplió con las metas previstas para el 2021: visitas a la plataforma, estrategia de comunicaciones y campañas regionales

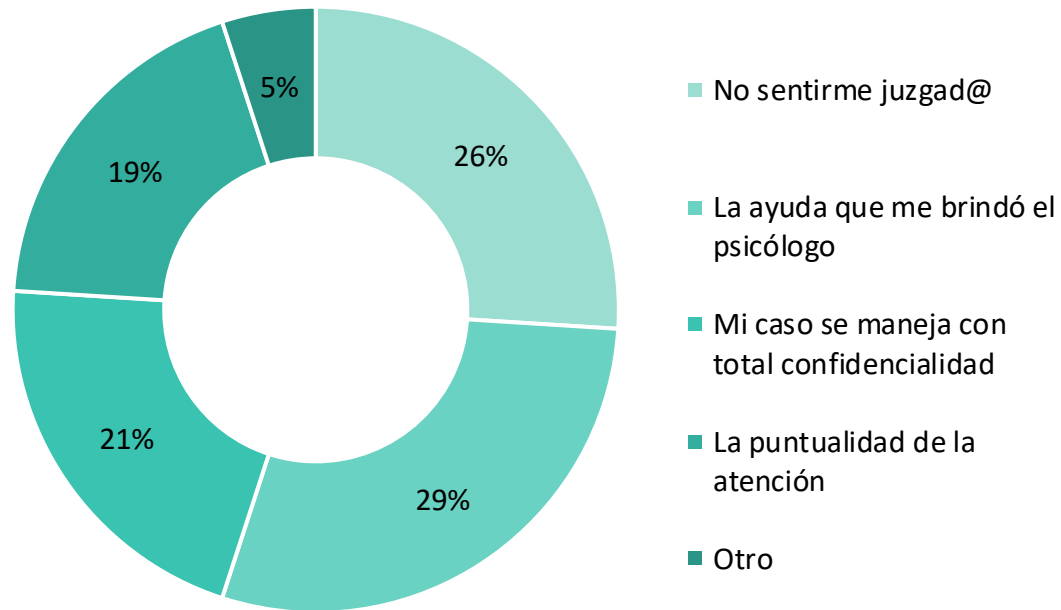
## Desempeño PQEB 2021

	KPI's	Estrategia de Comunicaciones	PQEB Empresarial	PQEB Territorial
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Seguimiento del desempeño de los indicadores del Programa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creación del movimiento de salud mental más grande de Colombia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prestación de servicios psicológicos a los colaboradores de las empresas Valorem</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intervención territorial para llevar mensajes de auto cuidado y prevención del COVID-19</li> </ul>
Avances	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cumplimiento de 8/9 indicadores</li> <li>Aumento constante en el número de visitas y usuarios (2,3 millones de visitas, <b>+215%</b> frente al 2021)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lanzamiento de los primeros productos digitales (Hablar para estar bien)</li> <li>Producción y lanzamiento del Comercial 2.0 de PQEB</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formalización de 9 convenios empresariales con empresas Valorem</li> <li>63 conversatorios y más de 2.000 tele orientaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de 5 campañas de prevención y auto cuidado en 4 ciudades (Barranquilla, Cartagena, Barú y San Andrés)</li> </ul>

Las teles consultas contaron con un nivel de satisfacción ligeramente superior al de las teles orientaciones, siendo la ayuda psicológica el aspecto más valorado por los usuarios

### Satisfacción de los usuarios con las tele consultas

¿Qué te gustó de la tele consulta?



Porcentajes de usuario por calificación obtenida



Calificación Promedio

4,92

\* Calificación total sobre cinco (5) puntos - \*\* Una muestra representativa del 5% de los usuarios –650 -  
 \*\*\* Septiembre de 2021



Durante el 2021 PQEB ejecutó 3.223MM

### Ejecución presupuestal

	Comprometido	Ejecutado a Diciembre 21
<b>Prestación de servicios de salud</b>		<b>\$838</b>
FSFB (Enero – diciembre)	\$1.737	\$ 731
Profamilia (ajuste contrato 2020)		\$107
<b>Plataforma</b>		<b>\$215</b>
Activa (Febrero – diciembre)	\$227	\$ 148
Don Doctor (Enero-Diciembre)		\$ 67
<b>Estrategia de Comunicaciones</b>		<b>\$2.029</b>
Aluzian (Enero – Febrero)		\$ 30
Pulzo (Enero-Diciembre)		\$ 523
Havas (Abril 21 – Dic 21)	\$2.677	\$ 246
Campañas Territoriales		\$976
Pautas Tarjeta de crédito		\$53
Otros*		\$201
<b>Gastos Operativos</b>	<b>\$285</b>	<b>\$241</b>
<b>Total</b>	<b>\$4.926</b>	<b>\$3.223</b>

Nota: Cifras en millones de pesos

# PQEB Empresarial



BIENESTAR Y  
CONVIVENCIA

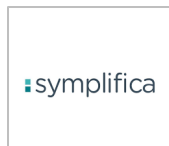
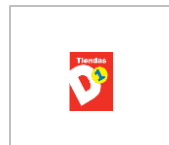
En 2021 la plataforma PQEB lideró la atención en salud física y mental en 9 empresas.

## Experiencia

### Aliados



### Nuestros clientes



### Potenciales clientes



Las áreas de Talento Humano de las empresas de Valorem consideran que PQEB aporta un acompañamiento psicológico necesario para los colaboradores

## Conclusiones

### Resultados PQEB Empresarial – Grupo Valorem

#### Tele orientaciones & Tele consultas

- PQEB es un Valor Agregado de las empresas para cada colaborador – Salario emocional
- Servicio útil para el contexto actual de los colaboradores
- Facilidad de acceso al servicio
- Calidad en la prestación del servicio

#### Conversatorios

- Participación activa de los colaboradores
- Interés sobre las temáticas desarrolladas
- 63 conversatorios: FSD, Valorem, Caracol TV, Ditransa, D1, Decameron, Cine Colombia, Terranum, El Espectador, Refocosta, InQLab y Symplicifica

#### Conclusiones

- La marca se dio a conocer entre los colaboradores de las Compañías del Grupo
- La fase 1 (gratis) fue muy atractiva para las empresas
- Interés en continuar con el desarrollo de la Fase 2 (2022)
- Necesidad de implementar una nueva estrategia de comunicaciones, mercadeo y confianza para aumentar el número de servicios
- Empresas que no son del Grupo Valorem han mostrado su interés en PQEB

# PQEB Territorial



BIENESTAR Y  
CONVIVENCIA

En 2021 se desarrollaron 5 campañas territoriales (Barranquilla, Cartagena, Barú y SAI), con el mensaje de auto cuidado, prevención al contagio del COVID y salud mental

### Campañas territoriales



En 2021 se entregaron cerca de 153.000 tapabocas a través de 5 campañas territoriales de prevención y auto cuidado frente al COVID-19, con una ejecución de COP\$950 millones

## Campañas territoriales

### Carnaval de Barranquilla Enero - Marzo

- Campañas de prevención y autocuidado que generó conciencia sobre el COVID 19 en Barranquilla durante la temporada de Carnaval
- 68.000 tapabocas entregados

### Siempre tengo una razón Junio - Diciembre

- Campaña de prevención y autocuidado que invitó a la comunidad a contarnos sus razones personales para cuidarse del COVID-19

### Re activación económica SAI Abril - Junio

- Campaña de prevención y autocuidado para el archipiélago de San Andrés y Providencia que promovió los protocolos de bioseguridad para una correcta reactivación económica
- 50.000 tapabocas entregados

### Barranquilla

- 15.000 tapabocas entregados

### Cartagena

- 15.000 tapabocas entregados

### Barú

- 5.000 tapabocas entregados

- Plan de medios en 5 emisoras de radio, prensa y Redes Sociales de los aliados

- Producción de una canción caribeña con mensajes de auto cuidado y prevención
- Artistas: Kevin Flórez y Chatella



BIENESTAR Y  
CONVIVENCIA

# Voluntariado Corporativo



Se conformó un equipo multidisciplinario en el que participaron Valorem, FSD, Cesmar y Refocosta para el desarrollo del primer Piloto de Voluntariado Corporativo

### Visitas desarrolladas a la planta de Cesmar



El acompañamiento integral que se realizó en tres fases permitió acotar las necesidades prioritizadas por CESMAR y el alcance del acompañamiento de Refocosta

## Fases del proyecto

Foto de éxito: CESMAR

Asegurar un crecimiento sostenible que permita generar más empleos y seguir apoyando al desarrollo de proveedores locales

### Acompañamiento de Refocosta

#### Entendimiento de la organización

#### Identificación de necesidades

#### Acompañamiento

Objetivo

Profundizar la comprensión sobre CESMAR desde diferentes perspectivas

Acotar brechas, retos y oportunidades de la organización que puedan ser abordadas por el equipo de Refocosta

Ejecutar plan de trabajo de acuerdo a las definiciones del plan de acción

Actividades

- Visita de campo
- Revisión de información
- Requerimiento de información

- Sesión de socialización de hallazgos y priorización de retos

- Sesiones de trabajo conjunto
  - Octubre
  - Noviembre
  - Diciembre

Entregable

Profundización del diagnóstico

Plan de trabajo  
Presentación del Primer informe de visitas

Informe de cierre y acompañamiento

# Contenido

## 1. Estrategia COVID-19

## 2. Informe de gestión 2021

- a) Salud
- b) Bienestar y convivencia
- c) **Seguridad Alimentaria**
- d) Reactivación Económica
- e) Educación
- f) Desarrollo Territorial



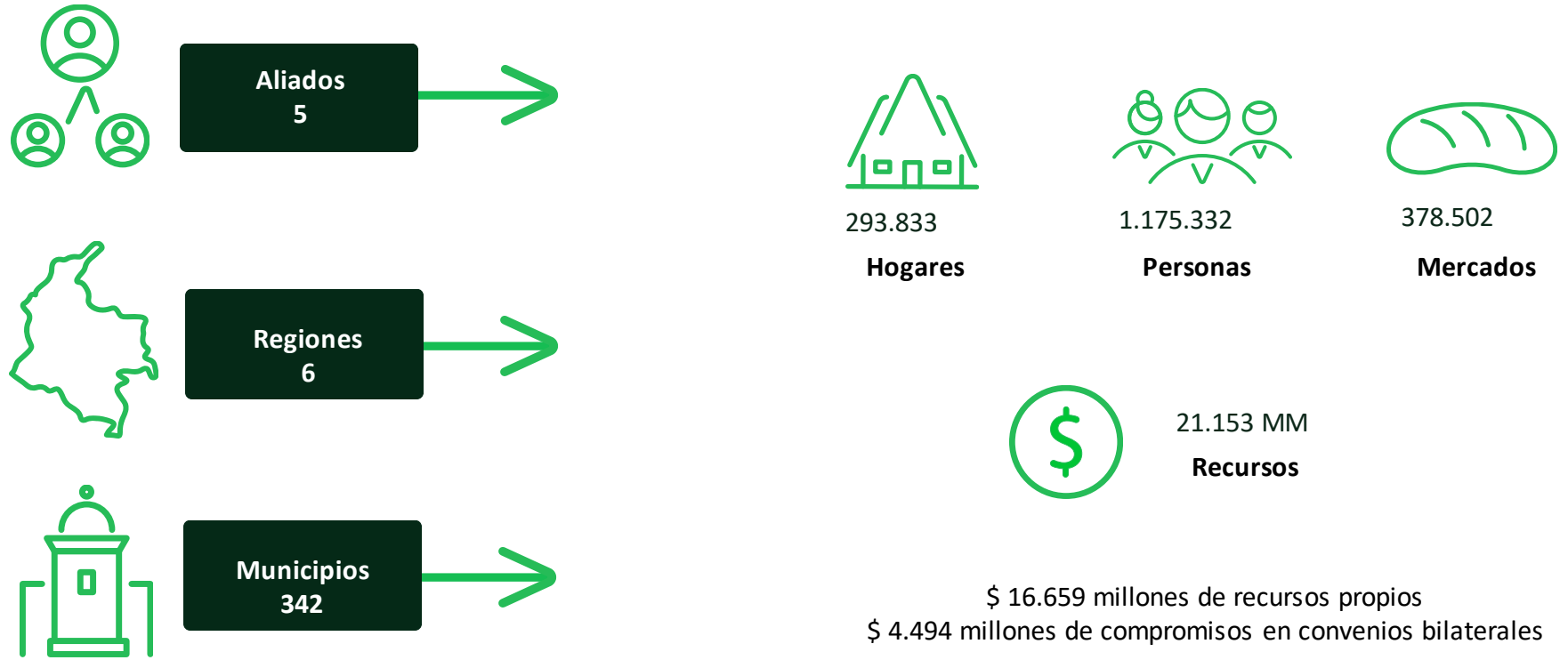


SEGURIDAD  
ALIMENTARIA

**Acciones estructurales**

El impacto directo de Seguridad Alimentaria en 2020 y 2021 ascendió a más de 378 mil mercados entregados, beneficiando a +293 mil hogares; permitiendo llegar a más de 1,1 millón de personas\*

### Contadores año 2020 y 2021 – Fase 1 y Fase 2



Nota:\*En Colombia se estima que la familia promedio es de 4 personas. Dentro de los 378.503 mercados entregados, se entregaron 600 mercados a 300 familias de Barú que presentaron necesidades de seguridad alimentaria debido al coletazo del huracán IOTA.

El impacto directo de Seguridad Alimentaria en 2021 asciende a más de 4 mil mercados entregados, permitiendo llegar a más de 16 mil personas\*

### Contadores año 2020 y 2021 – Fase 1 y Fase 2



\$ 408 millones de recursos propios  
\$ 226 millones adicionales gestionados por aliados

Nota:\*En Colombia se estima que la familia promedio es de 4 personas

En el 2021 se realizaron acciones de seguridad alimentaria aportando a las campañas #MercadoSolidario y #Unidosnoscuidamos, además se ejecutaron acciones estratégicas en los proyectos PQEB territorios y Bosque Magulla

## Proyectos de seguridad alimentaria Fase I y Fase II

Enfoque fase I	Acciones de corte humanitario	Enfoque fase II	Seguridad alimentaria + generación de ingresos temporales
<b>#MercadoSolidario</b>		<b>PQEB Territorios</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3.771 paquetes alimentarios de COP\$60.000 c/u donados a la campaña liderada por la CCB y en convenio con NU3 para hogares vulnerables en BAQ</li> <li>• 3.771 hogares beneficiados</li> <li>• Costo del proyecto 230 MM</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empleo temporal con un bono de alimentos a 80 personas de Barú y los macros para difundir la campaña PQEB en el territorio</li> <li>• 79 beneficiarios</li> <li>• Costo del proyecto 80 MM</li> </ul>
<b>#Unidosnoscuidamos</b>		<b>Bosque Magulla</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 259 bonos D1 por valor de COP\$100.000 c/u para hacedores y colaboradores del Carnaval de BAQ, del PCC y del Zoológico de BAQ</li> <li>• COP\$40 MM para compra de alimentos para 760 animales del Zoológico</li> <li>• 259 beneficiarios</li> <li>• Costo del proyecto 66 MM</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 42 bonos de alimentos entregados a participantes de la comunidad de Magulla en el marco de una jornada de siembra</li> <li>• 87 beneficiarios</li> <li>• Costo del proyecto 32 MM</li> </ul>

Esta línea estratégica continua con acciones de tipo humanitario que contribuyan principalmente a garantizar la seguridad alimentaria, sobre la base de alianzas y con población focalizada

### Logros y lecciones aprendidas

#### Logros Fase 2

- 1 Participación de 80 personas de la comunidad de Magulla en 2 jornadas de siembra y entrega de 42 bonos de alimentos a padrinos de la siembra
- 2 Entrega de bonos de alimentos y generación de empleo temporal a 79 personas de las comunidades de los macros CB y VSP, y de Barú
- 3 Continuación de acciones de corte humanitario con la entrega de 4.030 paquetes alimentarios y bonos D1 a personas de barrios y sectores vulnerables de BAQ
- 4 Contribución para la alimentación de 760 animales del Zoológico de BAQ

#### Lecciones aprendidas Fase 2

- 1 Los requerimientos de contratación laboral se presentan como un reto a la hora de contratar líderes comunitarios de los territorios de influencia de la FSD
- 2 Generar expectativas de empleo temporal a las comunidades pone en riesgo la relación de confianza con los equipos en territorio y puede mal interpretarse el rol de la FSD
- 3 La relación costo-beneficio del empleo temporal evidencia que los proyectos de la Fase II son costosos y contribuyen en menor medida con la reactivación económica de los territorios
- 4 La apuesta para maximizar el impacto de las acciones en seguridad alimentaria radica en la generación de alianzas y en la focalización de la población beneficiaria



## Proyectos seguridad alimentaria 2021



**Jornada de siembra Borde Magulla**



**Bonos Carnaval de Barranquilla**



**Alimentación animales del Zoológico**



**Unidos nos Cuidamos**

# Contenido

## 1. Estrategia COVID-19

## 2. Informe de gestión 2021

- a) Salud
- b) Bienestar y convivencia
- c) Seguridad Alimentaria
- d) Reactivación Económica**
- e) Educación
- f) Desarrollo Territorial





REACTIVACIÓN  
ECONÓMICA

**Acciones estructurales**

En Atlántico y Bolívar, se contribuyó en el fomento de la Reactivación Económica desde acciones enfocadas en mitigar los efectos de la pandemia en el tejido empresarial

### Aspectos claves Reactivación Económica

2020

- 1 Liderazgo en ecosistemas regionales para definir apuestas de mediano y largo plazo
- 2 Puesta en marcha de acciones a nivel local

- Medidas de alivios a clientes de la UDE: estrategia para aumentar la probabilidad de recaudo priorizando sectores afines a la reactivación económica  
Liderazgo en la agenda de reactivación económica
  - Alianzas estratégicas con Alcaldías, Cámaras de Comercio y Bancoldex para impulsar la productividad y la protección de empleos de las unidades empresariales ubicadas en Cartagena y Barranquilla
  - Caribe Exponencial como oferta de emprendimiento de alto impacto
- Comunidades de resiliencia, protección del empleo y competitividad regional: identificación de iniciativas de mediano y largo plazo para promover el desarrollo económico

2021

- 1 Adaptación de la Estrategia de la UDE para capturar oportunidades que surgen de la pandemia
- 2 Financiación de proyectos que contribuyen con la reactivación económica del sector empresarial de alto impacto

- Crecimiento de la cartera: modificación de la composición del portafolio para llegar a emprendedores en desarrollo
- Fortalecimiento empresarial: e-marketing y medidas de bioseguridad  
Liderazgo en la agenda de reactivación económica
  - Acciones de fomento al empleo: promoción del empleo inclusivo
  - Bono de Impacto Social: fomento de colocación y retención de empleos
  - Acercamiento de la oferta y la demanda para colocación
- Formación y cualificación: portafolio de capacitaciones con enfoque de reactivación económica
- Caribe Exponencial: Mentorías para emprendimientos de alto impacto

En el 2021 se destinó un presupuesto estimado de \$3.369 MM para los proyectos de Reactivación Económica con aproximadamente 1.508 beneficiarios directos

## Reactivación económica 1/3

Enfoque	• Agenda de Reactivación Económica	• Implementación de acciones de valor compartido
	<h3>Acupuntura Urbana* (VSP, CB y Barú)</h3>	<h3>Estación de policía Barú</h3>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Objetivo:</b> recuperar espacios públicos de la comunidad y contribuir con la reactivación económica del territorio vinculando mano de obra local</li> <li>• 235 beneficiarios directos y 900 indirectos</li> <li>• Costo total del proyecto \$ 2.039 MM</li> <li>• Aporte FSD \$1.920 MM</li> <li>• Aporte Fundación Pintuco \$119 MM</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Objetivo:</b> contribuir al componente de mano de obra local del proyecto de construcción de estación de policía en Barú</li> <li>• 23 beneficiarios</li> <li>• Costo del proyecto 940 MM</li> <li>• Aporte FSD \$ 178 MM</li> <li>• Aporte aliados \$762</li> </ul>
	<h3>Estudio de Reactivación Económica*</h3>	<h3>Caribe Exponencial primera cohorte*</h3>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Objetivo:</b> co-diseñar la estrategia de reactivación económica de FSD con el fin de enfocar mejor los recursos y esfuerzos hacia las iniciativas de mayor impacto con las que cuenta la fundación</li> <li>• Costo del proyecto 160 MM</li> <li>• Aporte FSD \$ 110 MM</li> <li>• Aporte Fundación Corona \$50 MM</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se establecieron alianza para la aceleración empresarial de emprendimientos de alto impacto para la reactivación de la región</li> <li>• 9 empresas beneficiarias</li> <li>• Costo del proyecto 926 MM</li> <li>• Aporte FSD \$ 674 MM</li> <li>• Aporte aliados \$250 MM</li> </ul>

Nota: La mayor parte de los beneficiarios directos de los proyectos de reactivación son unidades empresariales por lo que se presenta un beneficio en cascada. Se gestionaron \$1.345 MM con diferentes aliados en proyectos de RE. Se destinaron \$40 MM para la membresía de la Corporación Atlanticonnect

En el 2021 se destinó un presupuesto estimado de \$3.369 MM para los proyectos de Reactivación Económica con aproximadamente 1.508 beneficiarios directos



## Reactivación económica 2/3

Enfoque	<ul style="list-style-type: none"> <li>Agenda de Reactivación Económica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementación de acciones de valor compartido</li> </ul>
<h3>Tu Negocio a la Mano* (VSP, CB y Barú)</h3>	<h3>Gana Mercado* (BAQ)</h3>	
 <ul style="list-style-type: none"> <li>Programa para 180 emprendedores independientes para el fortalecimiento de su negocio a través de la utilización de la herramienta de WhatsApp</li> <li>180 beneficiarios</li> <li>Costo total del proyecto \$25 MM</li> <li>Aporte FSD \$25 MM</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>Programa para 12 empresas para el fortalecimiento empresarial</li> <li>9 empresas beneficiarias (adición de actividades)</li> <li>Costo del proyecto \$164 MM</li> <li>Aporte FSD \$123 MM</li> <li>Aporte empresarios \$41 MM</li> </ul>	
<h3>Hilando en VSP Fase I*</h3>	<h3>Programa de Innovación y Crecimiento*</h3>	
 <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Objetivo:</b> generar 12 empleos para habitantes de VSP a través de la operación de un taller de confecciones de maquilas en VSP por medio de aliado</li> <li>12 beneficiarias</li> <li>Costo del proyecto \$98.5 MM</li> <li>Aporte FSD \$69 MM</li> <li>Aporte OZ \$29,5 MM</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Objetivo:</b> aumentar la capacidad de innovación como estrategia para impulsar el crecimiento de diez (10) empresas</li> <li>10 empresas beneficiarias</li> <li>Costo del proyecto 70 MM</li> <li>Aporte FSD \$35 MM</li> <li>Aporte CCB \$35 MM</li> </ul>	

Nota: La mayor parte de los beneficiarios directos de los proyectos de reactivación son unidades empresariales por lo que se presenta un beneficio en cascada. Se gestionaron \$1.345 MM con diferentes aliados en proyectos de RE. Se destinaron \$40 MM para la membresía de la Corporación Atlanticonnect

En el 2021 se destinó un presupuesto estimado de \$3.369 MM para los proyectos de Reactivación Económica con aproximadamente 1.508 beneficiarios directos

### Reactivación económica 3/3

Enfoque	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agenda de Reactivación Económica</li> <li>• Implementación de acciones de valor compartido</li> </ul>	
<b>Propulsor 500* (Atlántico)</b>	<b>Haciendo Negocios* (VP y CB)</b>	
 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de acompañamiento para 500 empresas del departamento del Atlántico a través de la plataforma Propulsor</li> <li>• 500 empresas beneficiarias</li> <li>• Costo total del proyecto \$134 MM</li> <li>• Aporte FSD \$ 82.1 MM</li> <li>• Aporte CCB \$ 52.3 MM</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Objetivo:</b> impulsar el fortalecimiento de competencias de mercadeo digital, en cien (100) unidades empresariales, ubicadas en los macroproyectos y sus zonas de influencia</li> <li>• 100 beneficiarios</li> <li>• Costo del proyecto \$ 35 MM</li> <li>• Aporte FSD \$ 35 MM</li> </ul>	
<b>Gana Full* (BAQ y CTG)</b>	<b>Reactivación Económica para Microempresarios*</b>	
 <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Objetivo:</b> fortalecer la estrategia comercial y canales de mercadeo digital de (30) microempresas del segmento comercial ubicadas en Barranquilla y Cartagena</li> <li>• 30 beneficiarios</li> <li>• Costo del proyecto \$24 MM</li> <li>• Aporte FSD \$18 MM</li> <li>• Aporte empresario \$ 6 MM</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyecto dirigido a microempresarios para desarrollar componentes de bioseguridad, acceso a financiación y networking, para posicionarse como un territorio de turismo bioseguro en Getesemani y Portal de Dulces</li> <li>• 400 beneficiarios</li> <li>• Costo del proyecto \$ 60 MM</li> <li>• Aporte FSD \$ 60 MM</li> </ul>	

Nota: La mayor parte de los beneficiarios directos de los proyectos de reactivación son unidades empresariales por lo que se presenta un beneficio en cascada. Se gestionaron \$1.345 MM con diferentes aliados en proyectos de RE. Se destinaron \$40 MM para la membresía de la Corporación Atlanticonnect

# Contenido

## 1. Estrategia COVID-19

## 2. Informe de gestión 2021

- a) Salud
- b) Bienestar y convivencia
- c) Seguridad Alimentaria
- d) Reactivación Económica
- e) **Educación**
- f) Desarrollo Territorial







EDUCACIÓN

**Acciones estructurales**

En el año 2021 se gestionó un portafolio de proyectos en Educación-CE en todos los ciclos de la trayectoria educativa por un valor de COP\$ 4.880 MM llegando a 60.000 beneficiarios

## Proyectos en educación



**Aumentar la calidad de la educación y disminuir la brecha educativa en el Caribe** mediante la selección y acompañamiento de profesionales que se forman en liderazgo, justicia social y pedagogía, siendo profesores (Ecos) en colegios de contextos adversos

En ejecución: hay plazas asignadas para 35 ecos

3.599 estudiantes beneficiarios del Caribe

- Aporte FSD COP\$150MM
- Aporte EXC COP\$386 MM



**Cambiar la forma de financiar la educación superior en Colombia** a través de un fondo, escalable, sostenible y solidario que permita el acceso de jóvenes talentosos de bajos recursos a universidades de alta calidad

En ejecución

200 estudiantes beneficiarios

- Aporte FSD COP\$1.108 MM
- Aporte otros COP\$1.220 MM



Donación histórica de la FSD al IEA para **apoyar con su operación y mantenimiento**; se realizan aportes mensuales a través de donaciones

En ejecución

161 beneficiarios directos

**Aporte FSD COP\$170 MM**



Impactar en **la mejora de la calidad en la atención a la Primera Infancia** e incidir positivamente en el desarrollo integral de la misma, en la transformación de los territorios y en el fortalecimiento de la política pública en favor de los niños y niñas en Colombia

En cierre

Niños entre los 0 y 8 años

**Aporte FSD COP\$2.109 MM\***

Nota: Los aportes de los aliados PLP corresponden a los recursos de su propia operación, por esa razón no se valoran como contrapartida

Se ejecutaron proyectos que responden a los retos derivados de la pandemia logrando la continuidad de la educación mediante medios virtuales y la conexión con oportunidades de empleo

## Proyectos en educación



FDP-Qata

Promover el acceso y permanencia en educación Básica y Media a través de 3 componentes (i) Infraestructura: (en inicio de obras), (ii) Acceso: (FPD implementando plan de Acción) y (iii) Comunicaciones: (Campaña al aire)

En ejecución

**54 mil niños beneficiarios**

- Aporte FSD COP\$569 MM



Fondo Grants  
Educación  
Impulsa un  
Logro -United Way

Proveer equipos tecnológicos a estudiantes que no cuentan con las herramientas para continuar con sus procesos educativos en la virtualidad/alternancia

En cierre

**3.000 estudiantes beneficiarios**

- Aporte FSD COP\$750 MM
- Aporte campaña Impulsa un Logro United Way COP\$750 MM



Bilingüismo VSP

Curso de inglés blended para un grupo de 30 estudiantes de la IED Villas de San Pablo.

En ejecución

**30 jóvenes**

Aporte FSD COP\$23.6 MM

# Contenido

## 1. Estrategia COVID-19

## 2. Informe de gestión 2021

- a) Salud
- b) Bienestar y convivencia
- c) Seguridad Alimentaria
- d) Reactivación Económica
- e) Educación
- f) **Desarrollo Territorial**





DESARROLLO  
TERRITORIAL

**Acciones estructurales**

En 2021 se destinó un presupuesto de \$1.777 MM para el proyecto "Semillas del Futuro" el cual se inauguró en marzo del 2022

## Proyecto en Medio Ambiente






**Objetivo:** construir un Banco de germoplasma para (i) mejorar la conservación de cultivos, (ii) aprovechar el potencial de la genómica y la tecnología para nuevos descubrimientos, y (iii) formar la próxima generación especializada en recursos genéticos

**Proyecto de interés general**

Aporte FSD:  
COP 1.777 MM  
Aportes de terceros:  
COP10.000 MM + USD 13.5 MM

# Gracias

[www.fundaciónsantodomingo.org](http://www.fundaciónsantodomingo.org)

-  Fundación Santo Domingo
-  @Fundación Santo Domingo
-  @F\_Santo\_Domingo