



Fundación **Santo Domingo**

Estrategia COVID-19

Informe de Gestión

Bogotá, 2020

Contenido

1. Perspectivas COVID-19

- a) El COVID-19 en Colombia cifras claves
- b) El COVID-19 en Colombia hallazgos médicos y científicos

2. Informe de gestión 2020

- a) Salud
- b) Bienestar y convivencia
- c) Seguridad Alimentaria
- d) Reactivación Económica
- e) Fondo de Emergencia



Contenido

1. Perspectivas COVID-19

- a) El COVID-19 en Colombia cifras claves
- b) El COVID-19 en Colombia hallazgos médicos y científicos

2. Informe de gestión 2020

- a) Salud
- b) Bienestar y convivencia
- c) Seguridad Alimentaria
- d) Reactivación Económica
- e) Fondo de Emergencia



Contenido

1. Perspectivas COVID-19

- a) El COVID-19 en Colombia cifras claves
- b) El COVID-19 en Colombia hallazgos médicos y científicos

2. Informe de gestión 2020

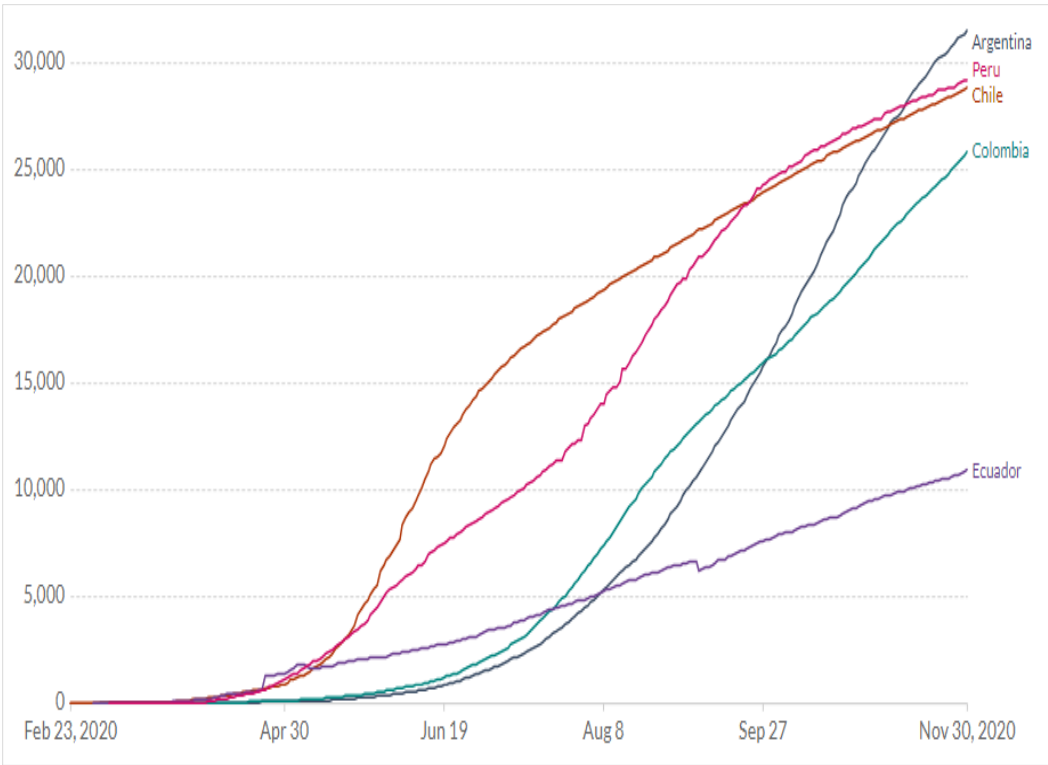
- a) Salud
- b) Bienestar y convivencia
- c) Seguridad Alimentaria
- d) Reactivación Económica
- e) Fondo de Emergencia



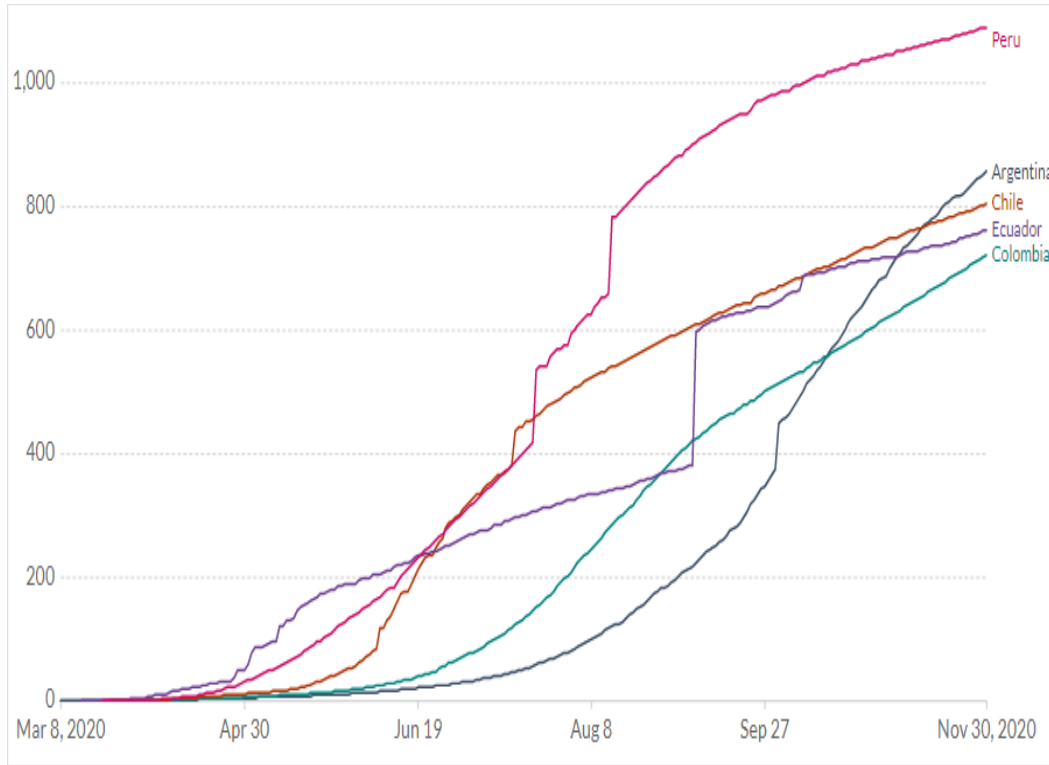
A corte del 30 de noviembre de 2020 las muertes en Colombia se mantuvieron a un ritmo constante en comparación con varios países de la región

Casos y muertes por casos de COVID-19

Casos acumulados confirmados de COVID por millón de habitantes



Muertes acumuladas confirmadas de COVID por millón de habitantes

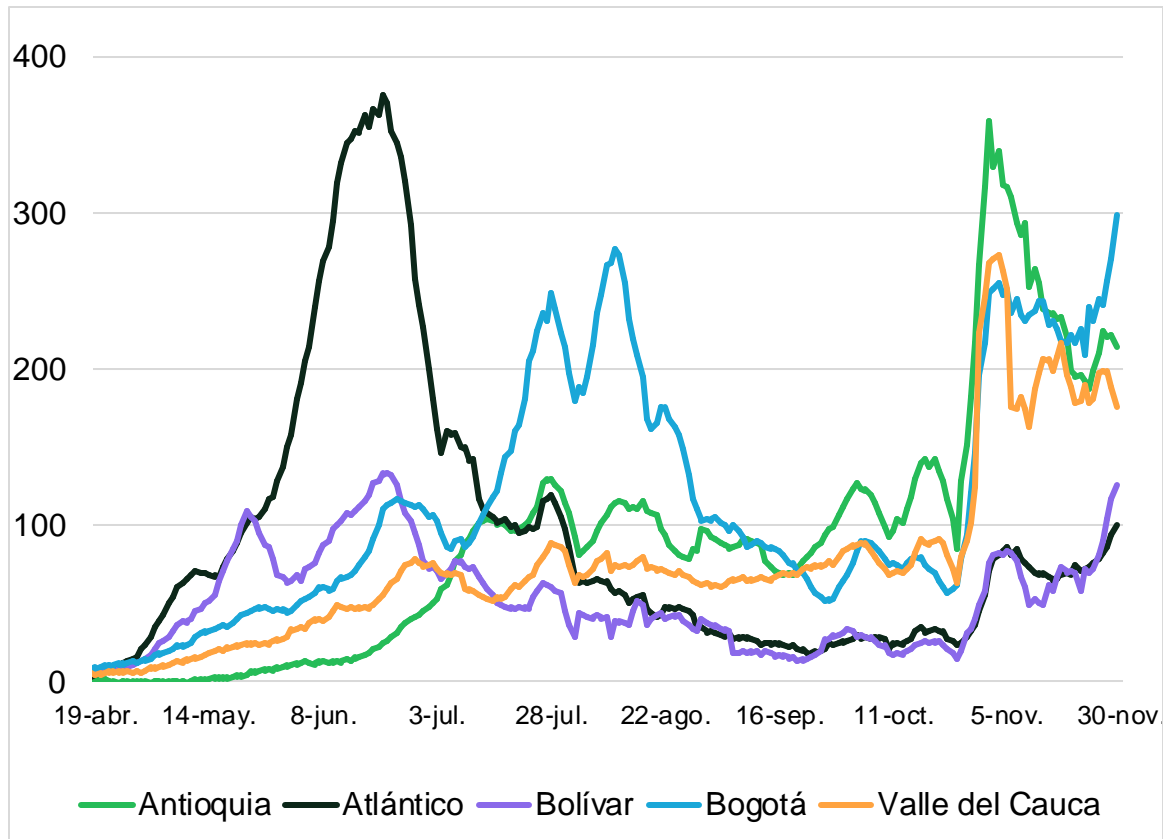


Fuente: Our World in Data, 30 de noviembre

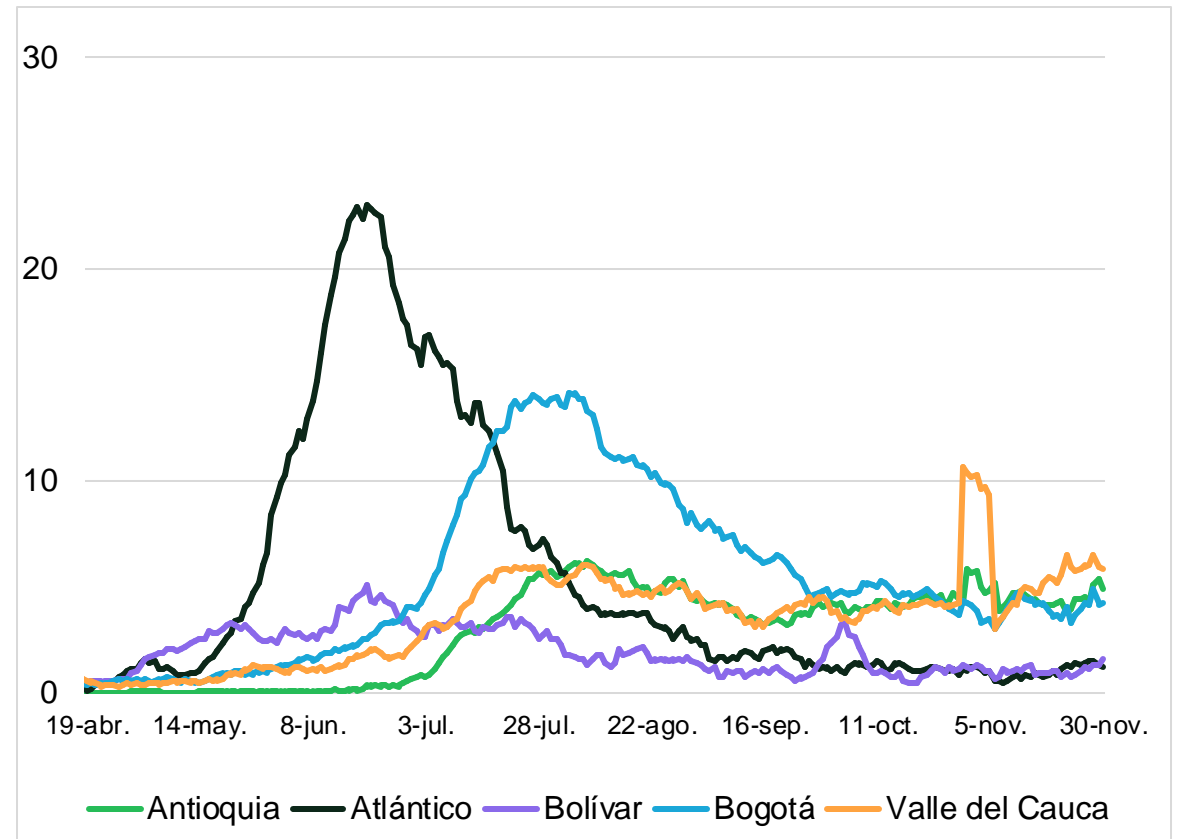
De acuerdo con Así Vamos en Salud, Valle del Cauca, Antioquia y Bogotá fueron, en noviembre 2020, el epicentro de la pandemia en Colombia

Casos y muertes por casos de COVID-19 en Colombia

Casos confirmados por millón de habitantes (promedio móvil 7 días)



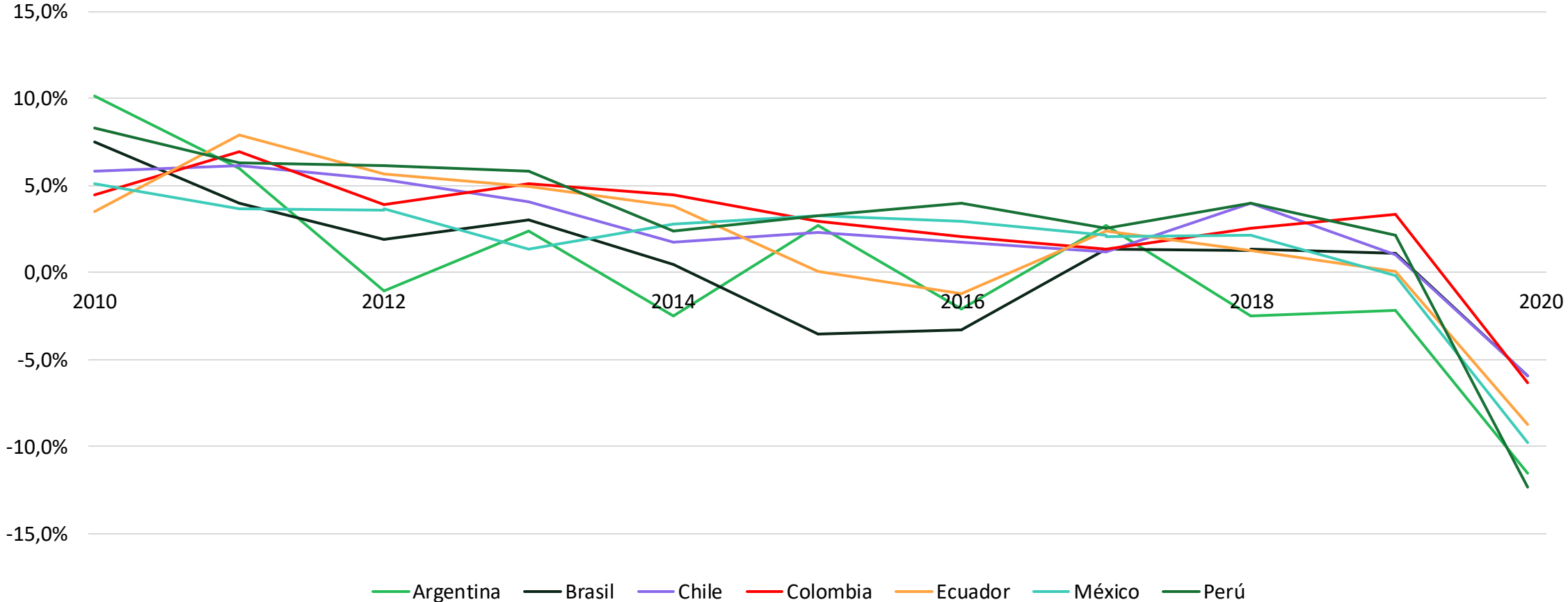
Muertes confirmadas por millón de habitantes (promedio móvil 7 días)



Fuente: Así Vamos en Salud, 30 de noviembre

La economía de la región sufrió una caída histórica como consecuencia de la pandemia, reflejado en la disminución generalizada del PIB

Crecimiento del PIB



Fuente: DANE (2020), Banco Mundial (noviembre 2020), Latin Focus (septiembre 2020)

La caída generalizada de los indicadores económicos se tradujo en un atraso de 20 años en los indicadores de pobreza en Latinoamérica

Efectos sociales de la pandemia

Cambio índice GINI 2020 – 2021

País	Cambio
Argentina	+6%
Perú	+6%
Brasil	5,0% - 5,9%
Chile	5,0% - 5,9%
México	5,0% - 5,9%
Colombia	4,0% - 4,9%
Bolivia	3,0% - 3,9%
Paraguay	1,0% - 1,9%

Reconfiguración escala social en Colombia¹

Clase social	Ex ante (2019)	Estimado 2020	Aumento en pp
Pobreza (línea MESEP)	27%	36,4%	9,4
Vulnerable	39,8%	34,8%	-5
Media	30,8%	26,4%	-4,4
Alta	2,4%	2,4%	0

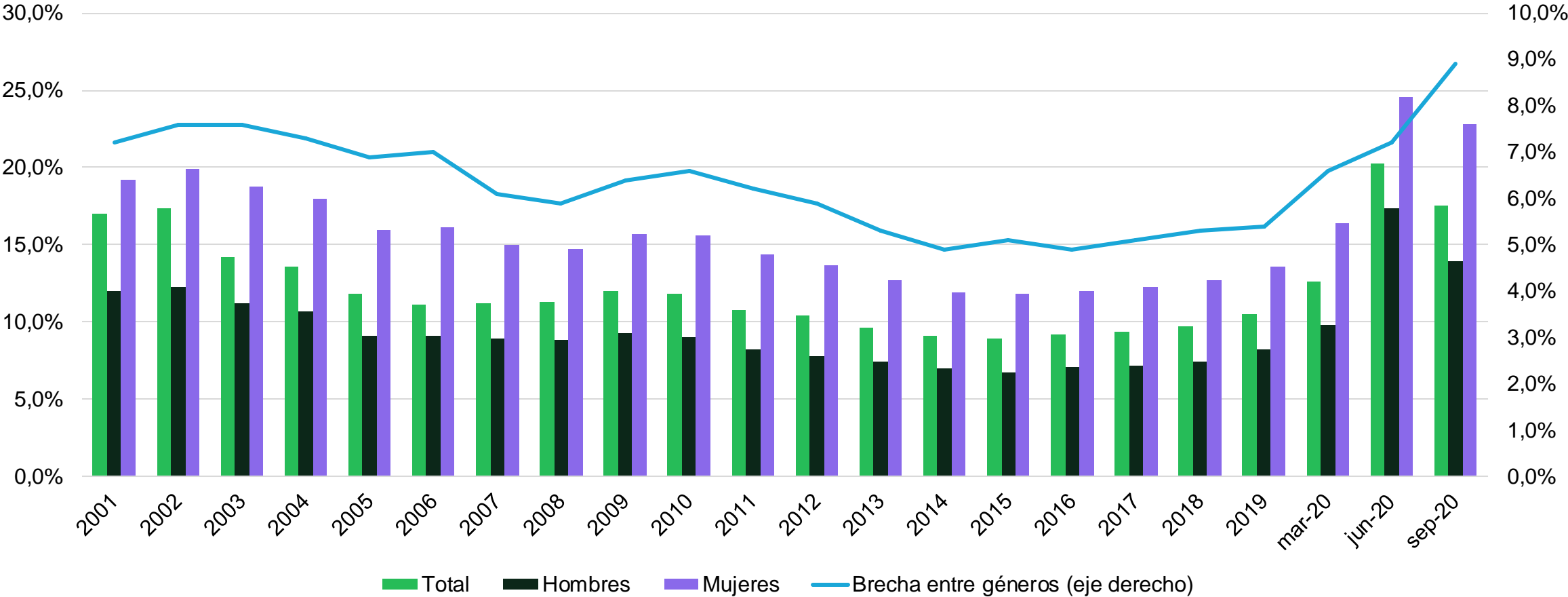
- Para 2020, se proyectó una mayor desigualdad en la distribución del ingreso en todos los países de la región, con aumentos entre 1%-8% en el índice de Gini
- La pobreza en la región aumentó a 45,4 millones en 2020 y el número de personas en situación de pobreza extrema alcanzó los 28,5 millones

Fuente: CEPAL (2020), Latin Focus (septiembre 2020), Banco Mundial (noviembre 2020)

Nota¹: Pobres corresponde a ingreso per cápita diario de US\$4,06, vulnerables entre US\$4,06 y US\$10, clase media entre US\$10 y US\$50, y clase alta mayor a US\$50

Para el 2020, el país registró la tasa de desempleo trimestral más alta del siglo, sin embargo, mostró una tendencia de recuperación, aunque la brecha de género permaneció como punto de atención

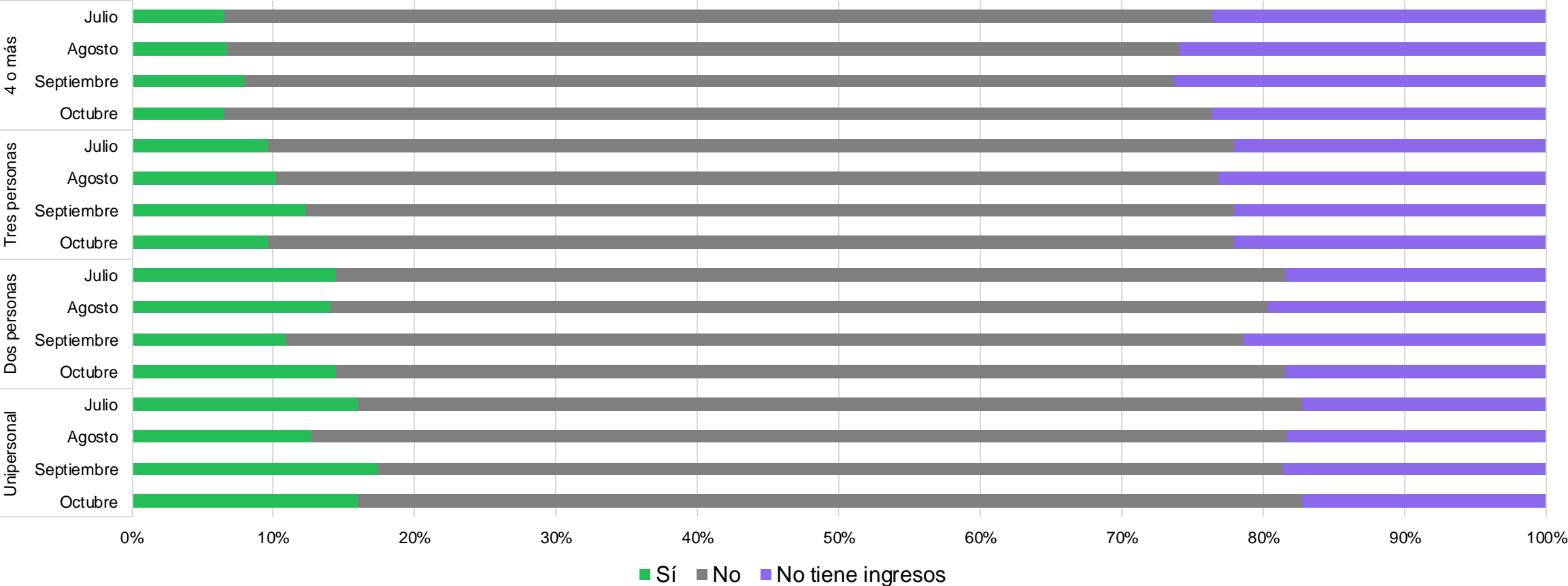
Tasa de desempleo en Colombia



Fuente: DANE (2020)

La pandemia amplió brechas estructurales de inequidad y vulnerabilidad en el país, reflejadas en un menor ingreso y una menor capacidad de ahorro

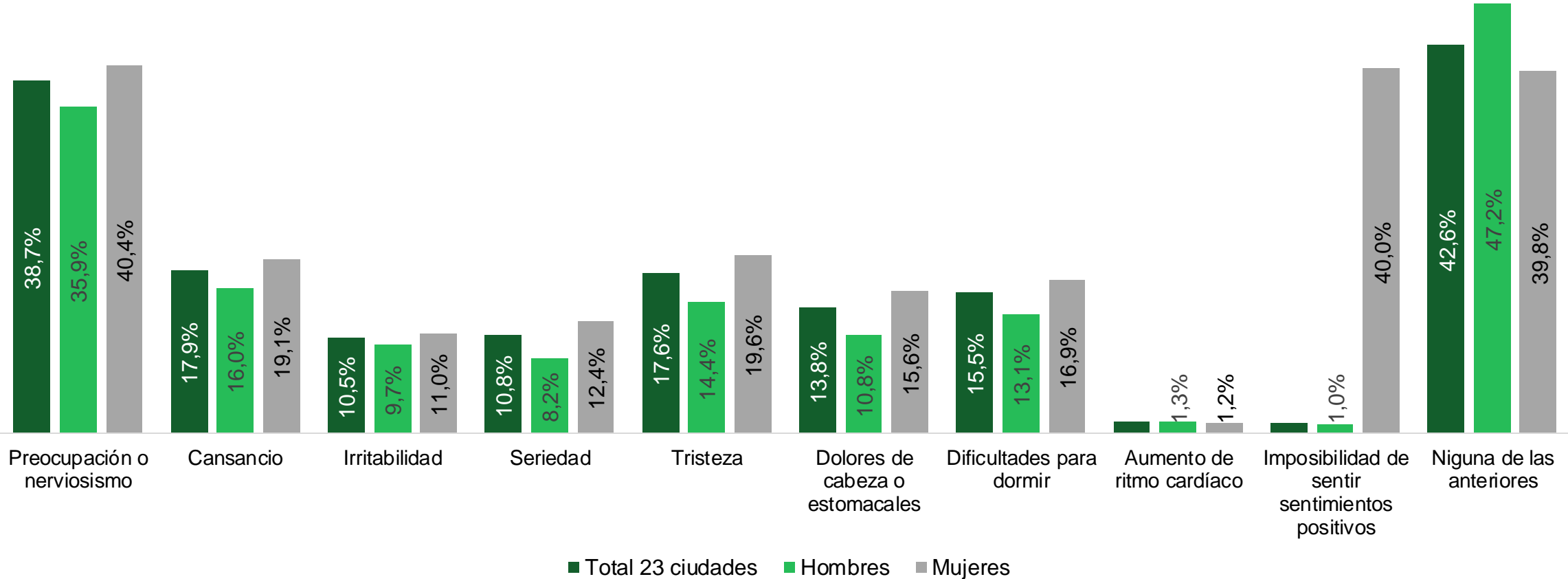
¿Actualmente tiene posibilidad de ahorrar?



Fuente: 1DANE Encuesta Pulso Social, 23 ciudades Agosto – Octubre 2020 (septiembre 2020)

Adicionalmente, se reportó una afectación significativa en la salud mental de las personas, situación que afectó la convivencia doméstica y comunitaria, la productividad y la salud integral

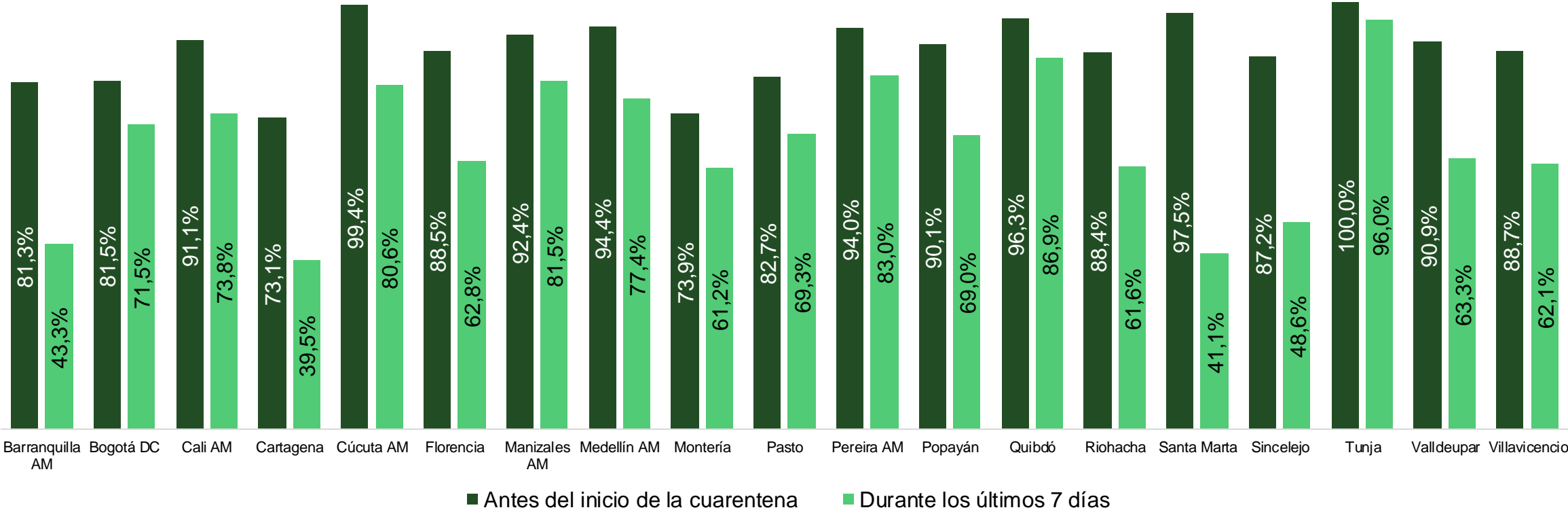
Porcentaje de síntomas reportados por las personas durante los últimos 7 días



Fuente: DANE Encuesta Pulso Social, 23 ciudades. Agosto-Octubre 2020 (Nov. 25 2020)

Asimismo, de acuerdo con la encuesta de Pulso Social, en el 2020 se presentaron altos índices de inseguridad alimentaria en la población, generando efectos en el largo plazo en el desarrollo físico y cognitivo de la infancia

Porcentaje de hogares que consumen tres comidas al día antes y durante la pandemia



Fuente: DANE Encuesta Pulso Social, 23 ciudades. Agosto-Octubre 2020 (Nov. 25 2020)

Contenido

1. Perspectivas COVID-19

- a) El COVID-19 en Colombia cifras claves
- b) El COVID-19 en Colombia hallazgos médicos y científicos

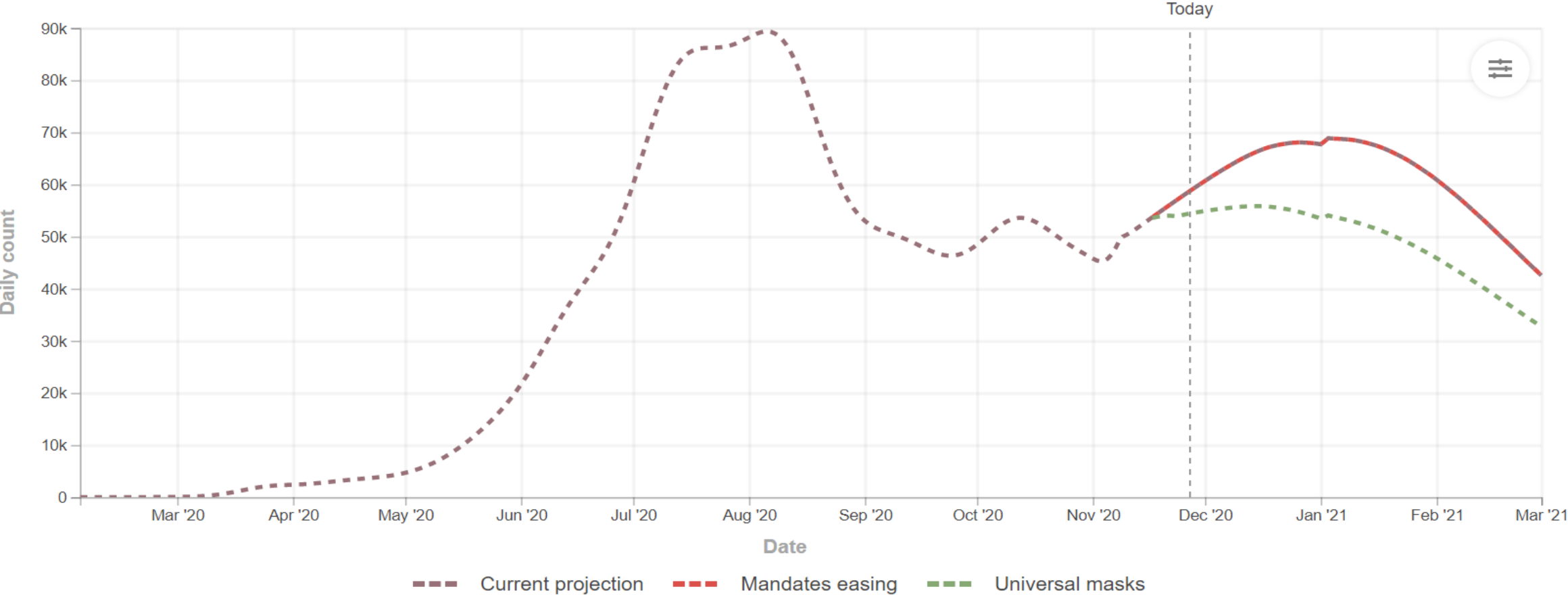
2. Informe de gestión 2020

- a) Aspectos claves
- b) Salud
- c) Bienestar y convivencia
- d) Seguridad Alimentaria
- e) Reactivación Económica
- f) Fondo de Emergencia



Las medidas adoptadas frente a la propagación del COVID-19 lograron *aplanar la curva* hacia adelante, las acciones sobre el comportamiento social y cultural fueron factores claves para el control de la enfermedad

Escenarios de evolución de número de casos de la pandemia



Nota: 1Health Data (noviembre 2020)

La efectividad de las vacunas fue alentadora, dando resultados significativos frente a la reducción de la mortalidad y morbilidad severa de la población

Resultados preliminares vacunas COVID-19

	BNT162b2	Sputnik V	mRNA-1273
Equipo Desarrollador			
País	Estados Unidos y Alemania	Rusia	Estados Unidos
Tecnología	ARNm	Vector Viral	ARNm
Total casos estudiados	94 casos confirmados	20 casos confirmados	95 casos confirmados
Eficacia reportada	Superior al 90%	92%	94,5%
Información de seguridad	No se reportaron preocupaciones relacionadas con la seguridad	No se detectaron efectos adversos inesperados	Perfil de seguridad favorable
Estabilidad y almacenamiento	Almacenamiento a -70 °C	Sin información disponible	Refrigeración de 2-8 °C. A largo plazo -20 °C
Seguimiento al acceso	No hace parte de COVAX	Aprobada por el gobierno ruso para su uso No hace parte de COVAX	Es una de las vacunas del portafolio de COVAX

Contenido

1. Perspectivas COVID-19

- a) El COVID-19 en Colombia cifras claves
- b) El COVID-19 en Colombia hallazgos médicos y científicos

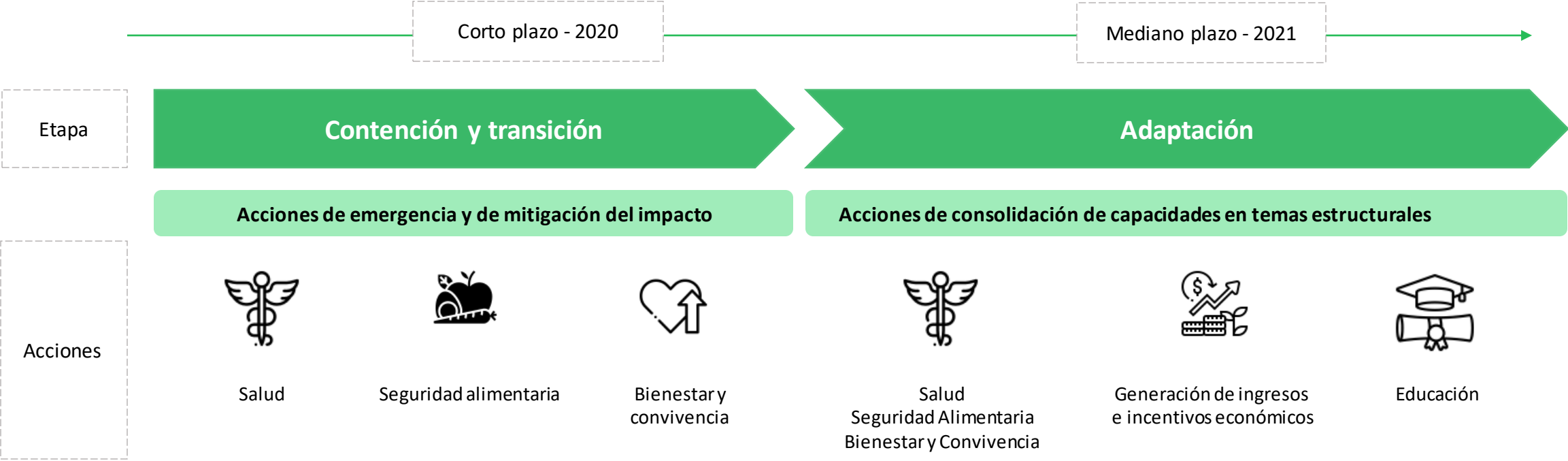
2. Informe de gestión 2020

- a) Aspectos claves
- b) Salud
- c) Bienestar y convivencia
- d) Seguridad Alimentaria
- e) Reactivación Económica
- f) Fondo de Emergencia



La estrategia Covid-19 se estructuró con una visión de largo plazo y una lógica de aprendizaje continuo en función de las necesidades del país, enfocándose en acciones de emergencia y de mitigación del impacto

Despliegue estratégico



Se cumplió con el objetivo de contribuir en la mitigación del impacto de la pandemia mediante alianzas estratégicas con jugadores claves y acciones en todo el país

Aspectos claves 2020

Visión Estratégica

- El sentido de urgencia ocasionado por la pandemia no se tradujo en acciones asistencialistas y en la duplicidad de esfuerzos.
- La priorización de líneas estratégicas fue acertada y respondió a las necesidades de los grupos de interés.
- Se articularon acciones con las compañías del Grupos Valorem identificando objetivos comunes y potenciando la capacidad de llegada a las comunidades de influencia en todo el territorio.

Ejecución

- Se desarrolló al máximo el impacto de las acciones estratégicas definidas, haciendo uso eficiente en el uso de los recursos.
- El ritmo de ejecución fue diferente según las líneas de acción, evidenciando la especificidad en las problemáticas y la adaptación a los retos del entorno.
- La transparencia en la rendición de cuentas y el acompañamiento de la auditoría permitió mantener informado a los grupos de interés.

A corte de 20 de noviembre, la FSD ejecutó 50% del total de la donación para el COVID-19. Del monto total, se destinaron alrededor de \$330M a gastos operativos lo que representa el 0,3% del total de la donación

Ejecución Presupuestal

Líneas estratégicas	Donación total	Ejecutado* 2020	
		\$ millones	% respecto a donación total
Salud	\$60.000	\$ 31.221	52%
Seguridad Alimentaria	\$30.000	\$ 16.615	55%
B y C	\$10.000	\$ 1.979	20%
Subtotal	\$100.000	\$ 49.815	50%
Gastos operativos		\$ 330	0,3
Total	\$100.000	\$ 50.145	50%

*Ejecutado corresponde a lo que está en una orden de compra, contrato, convenio o factura que ya se realizó y que se debe pagar - Corte 20 de noviembre 2020

Contenido

1. Perspectivas COVID-19

- a) El COVID-19 en Colombia cifras claves
- b) El COVID-19 en Colombia hallazgos médicos y científicos

2. Informe de gestión 2020

- a) **Salud**
- b) Bienestar y convivencia
- c) Seguridad Alimentaria
- d) Reactivación Económica
- e) Fondo de Emergencia



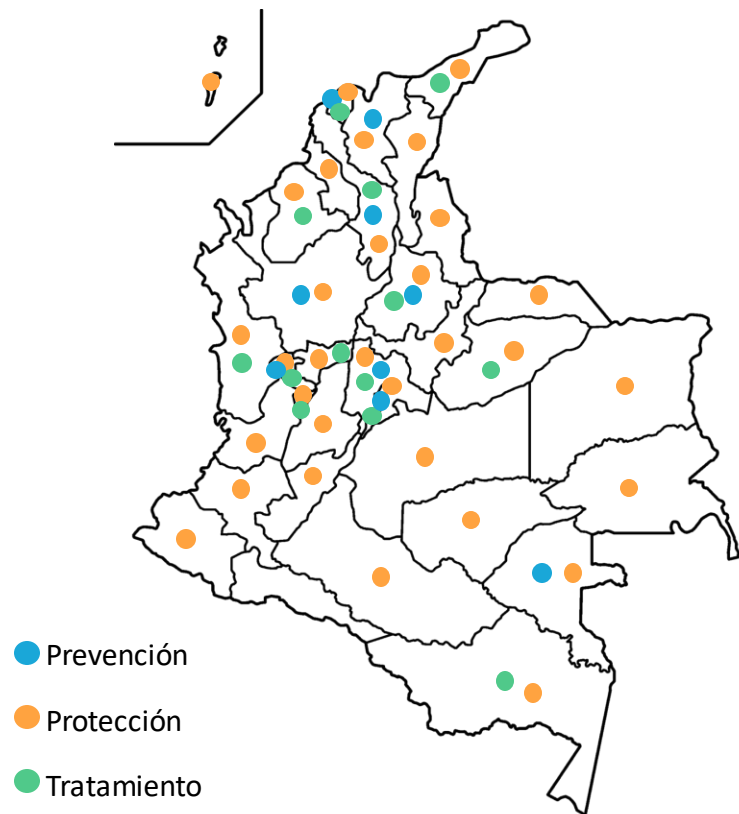


SALUD

**Acciones de emergencia y de mitigación
del impacto**

Se apoyo a 31 departamentos y 154 municipios en el país en las diferentes líneas estratégicas

Indicadores



Cobertura	
31 Departamentos	154 Municipios
Prevenición	
13 Instituciones	+450.000 ¹ Procesamientos: 87.130 Pruebas ² 7 Robots ³
Protección	
283 Instituciones	3.270.545 ¹ EPP
Tratamiento	
27 Instituciones	394 ¹ Equipos Biomédicos

Nota: ¹Incluye el 42% de las pruebas/EPP/equipos donados por ProBogotá, cifra correspondiente a donación de FSD dentro de la campaña

²Incluye 30.000 pruebas donadas directamente por D1 ³Incluye 1 termociclador

En el 2020 se comprometió un valor de \$31.264 MM COP, cifra cercana al 50% de la asignación total

Presupuesto

		Comprometido	Ejecutado ¹	Entregado
Ola 1	Consultoría FSFB	\$192	\$192	\$192
	ProBogotá	\$10.000	\$10.000	\$10.000
	Prevención	\$5.065	\$5.065	\$5.065
	Protección	\$4.974	\$4.974	\$4.405
	Tratamiento	\$1.983	\$1.983	\$1.983
	Total Ola 1	\$22.214	\$22.214	21.645
Ola 2	Consultoría FSFB	\$100	\$100	\$100
	Prevención	\$844	\$844	\$809
	Protección	\$3.972	\$3.929	\$3.929
	Tratamiento	\$3.173	\$3.173	\$3.173
	PQEB	\$961	\$961	\$516
	Total Ola 2	\$9.050	\$9.007	\$8.527
Total Ola 1 y 2		\$31.264	\$31.221	\$30.172

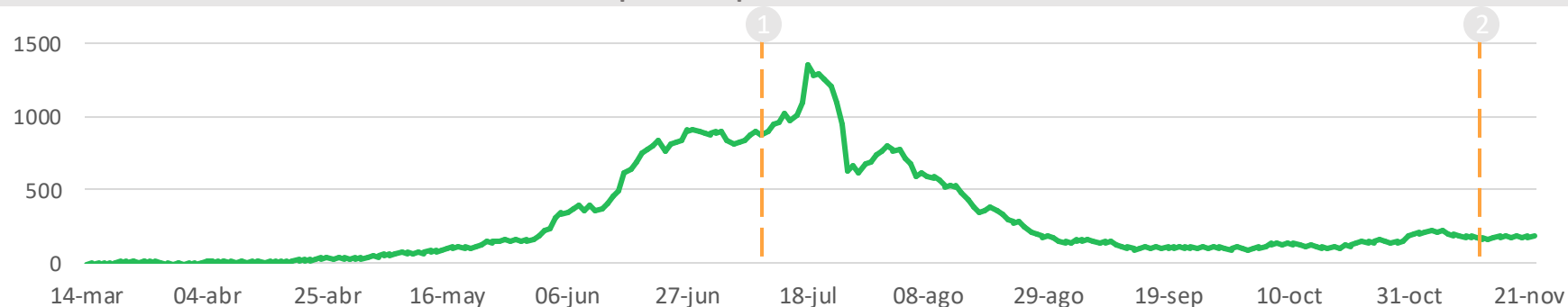
Nota: Cifras en MM COP - ¹Cuenta con OC o Convenio para donaciones entregadas en efectivo - Aparte, se ha incurrido en gastos operativos por COP\$110 MM

En las Mesas Intersectoriales del Atlántico y Bolívar, se trabajó articuladamente con el sector público y privado, logrando mitigar los efectos del COVID

Mesas Intersectoriales

Participación en la Mesa Atlántico y Barranquilla

Casos reportados por día – Promedio móvil

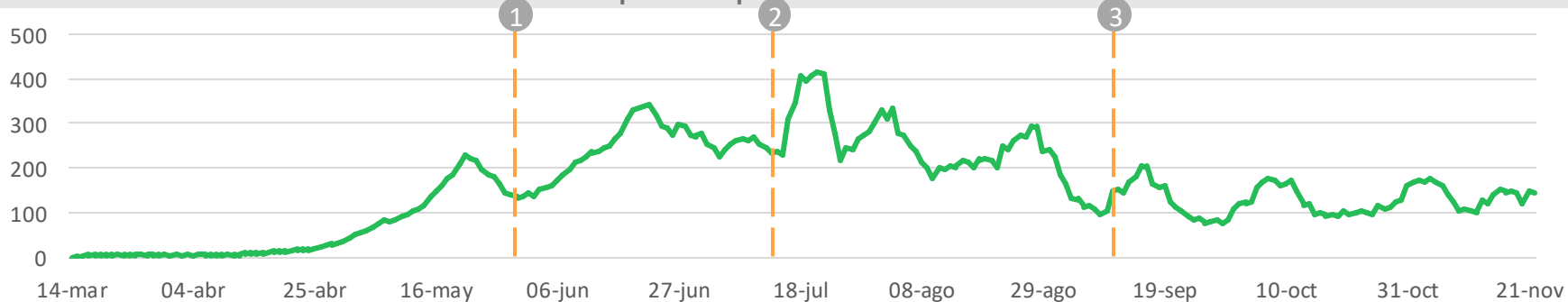


Observaciones

1. El 5 de julio, 2020 se dio inicio a las sesiones de las mesas intersectoriales:
2. 18 de noviembre, 2020 se realizó la última sesión de las mesas intersectoriales

Participación en la Mesa Bolívar y Cartagena

Casos reportados por día – Promedio móvil

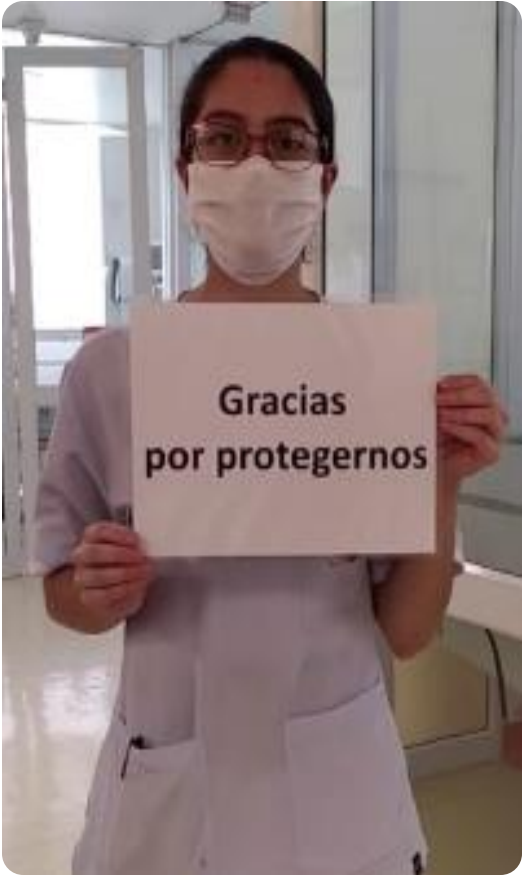


Observaciones

1. El 28 de mayo, 2020 se dio inicio a las sesiones de las Mesas de la Cámara de Comercio
2. 16 de julio, 2020 se dio inicio de las sesiones de las Mesas con Juan Benedetti:
3. 7 de septiembre, 2020 última sesión realizada con Juan Benedetti

Con un aporte de \$10.000 MM COP de los \$23.595 MM COP de la campaña de ProBogotá, se logró incrementar la capacidad de atención en salud de la región

#EmpresariosQueSalvanVidas – Reporte Final




Se fortaleció la capacidad de diagnóstico en los laboratorios del país en el momento pico de la pandemia, con la entrega de herramientas que logaran la detección temprana del COVID-19 en Barranquilla y Cartagena

Entregas Laboratorios



 Cartagena



 Barranquilla

Dentro del eje de reactivación económica, se realizaron jornadas de tamizaje en la Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo

Tamizaje EAOSD



Se entregaron elementos de Protección Personal, logrando impactar a los 31 departamentos del país

Entrega EPP




 Cundinamarca




 Amazonas




 Chocó



 Casanare




 Vaupés

En conjunto con la Cámara de Comercio de Barranquilla, se donaron 99 ventiladores para la atención integral de los pacientes

Entrega EPP



 Barranquilla



 La Mesa



 Cartagena

Se realizaron campañas en el área Metropolitana de Barranquilla para prevenir el contagio de los conductores y usuarios del transporte público

Entregas Tapabocas Atlántico y Bolívar



Se protegió a 75.600 personas de municipios de Atlántico y Bolívar a través de la donación de tapabocas

Entrega tapabocas Área Metropolitana de Barranquilla



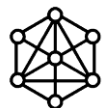
Alineados con PQEB, se vistió a Cartagena, Barranquilla, Barú y los Macroproyectos con vallas y banderines promoviendo el cuidado ante el COVID-19

PQEB Vallas



En la Ola 1 y 2, se salvaron vidas a través de una estrategia integral de prevención, protección y tratamiento

Principales logros



Implementación de una estrategia integral (prevención, protección y tratamiento) con objetivos de corto plazo para dar respuesta a las necesidades inmediatas de la pandemia a nivel nacional, y, de mediano, para dejar la capacidad instalada en el sistema de salud del país



Incremento de la capacidad de diagnóstico en regiones priorizadas, permitiendo el procesamiento de más 450.000 pruebas¹



Aumento de la capacidad de atención a pacientes a nivel nacional en el momento pico de la pandemia, mediante la donación de 176 ventiladores¹, con un enfoque prioritario en Barranquilla y Cartagena



Protección de la integridad física del personal médico, mediante la entrega de más de 400.000 KN95¹ entre otro EPP, considerándolos como el recurso más escaso en el momento de la pandemia, y grupos vulnerables al COVID-19 a nivel nacional



Apoyo a la reactivación económica segura de Barranquilla y Cartagena mediante campañas de promoción de la salud, complementadas con la entrega de más de 75.000 tapabocas, y diseño de protocolos de bioseguridad



Articulación del sector público y privado, con una amplia gama de actores del ecosistema de salud en el país que permitió gran asertividad en las donaciones y en los tiempos de entrega

Nota: ¹Incluye el 42% de los ventiladores /EPP/equipos donados por ProBogotá, cifra correspondiente a donación de FSD dentro de la campaña

Contenido

1. Perspectivas COVID-19

- a) El COVID-19 en Colombia cifras claves
- b) El COVID-19 en Colombia hallazgos médicos y científicos

2. Informe de gestión 2020

- a) Salud
- b) Bienestar y convivencia**
- c) Seguridad Alimentaria
- d) Reactivación Económica
- e) Fondo de Emergencia





BIENESTAR Y
CONVIVENCIA

Acciones de emergencia y de mitigación del impacto

Plataforma “Porque quiero estar bien”

Promesa de valor

Que más colombianos acceden a contenidos y servicios de salud, para la promoción de la cultura del autocuidado, prevención, bienestar y salud mental, de forma gratuita con la finalidad de mitigar el impacto negativo de la pandemia COVID-19 en sus vidas y al interior de sus hogares en el corto, mediano y largo plazo



La plataforma digital permite que el usuario:

- Consulte contenidos pertinentes y veraces en temas relacionados con el bienestar y sana convivencia
- Acceda a servicios de asesorías virtuales y psicológicas gratuitas para:
 - Primeros auxilios psicológicos
 - Telemedicina

Cuidado propio

No violencia en casa

Prevención a las adicciones

Salud sexual y reproductiva

Prevención del contagio

Relaciones personales

De la asignación presupuestal total de COP\$10.000 millones para la estrategia, en 2020 se ejecutó el 25% de mencionados recursos


Ejecución del presupuesto a 31 de diciembre


Puntos a tener en cuenta	Comprometido		Ejecutado	
	Prestación de servicios de salud	\$2.141	\$1.629	
1. Se robusteció la prestación de servicios médicos especializados con 2 proveedores adicionales (FSFB y Profamilia)	Profamilia (abril – diciembre)	\$1.781	\$1.227	
	FSFB (septiembre – diciembre)	\$360	402	
2. Se desarrolló la versión 2.0 de la plataforma PQEB.com en la primera quincena de diciembre	Plataforma	\$476	\$399	
	Estrategia de Comunicaciones	\$287	\$278	
3. Se fortalecieron los contenidos, el SEO de la página y la captura de audiencia con Pulzo	Voluntariado Corporativo	\$139	\$112	
	Gastos Operativos	\$118	\$104	
4. Para la implementación de la estrategia de comunicaciones se realizaron alianzas con los medios del grupo, quienes han realizado aportes sin costo				
a. Caracol TV aportó COP\$6.430.115.271 en espacios comerciales durante todo el año				
	Subtotal 2020	\$3.161	\$2.522	
	Recursos por comprometer	\$6.839	-	
	Total	\$10.000	\$2.522	

Nota: Cifras en millones de pesos

Se tuvo una gran respuesta por parte del público colombiano sobre el contenido y los servicios ofrecidos en la plataforma

Resultados 2020

 **12.443**

 **2.025**

 **461**

Resultados 2020

Visitas a la página	Teleorientaciones	Telemedicinas	Usuarios	Solicitudes entrantes
634.780	35.505	9.625	340.869	55.171

Perfil del Usuario

Género	Rango de edades	Principal canal de contacto	Motivo de consulta	Principal ciudad
80% Mujeres	25 – 45 años	WhatsApp	53% Auxilio Psicológico	47% - Bogotá

Los motivos principales de consulta fueron los temas relacionados con el estado de ánimo, trastornos mentales, conflicto de parejas y entre padres e hijos

Aspectos claves

Perfil del usuario

- El **80%** de los usuarios que ingresan al sitio web **fueron mujeres**
- El rango promedio de edad de los usuarios estuvo entre **25-45 años**
- Los usuarios medicados utilizaron las atenciones de PQEB como un mecanismo de ayuda

Motivos de consulta

- Los motivos principales de consulta estuvieron relacionados con: estado de ánimo, trastornos mentales, conflicto de parejas y entre padres e hijos.
- En el servicio de teleorientación, el motivo principal de atención (43%) fue la búsqueda de atención psicológica y manejo de crisis
- En Telemedicina, los temas de prevención fueron los más comunes.

Canales de comunicación

- Whatsapp fue el canal favorito con una utilización del 80%
- Las horas con mayor demanda de los servicios y contenidos de PQEB se ubicó entre el rango de las 02:00 p.m. y 08:00 p.m.

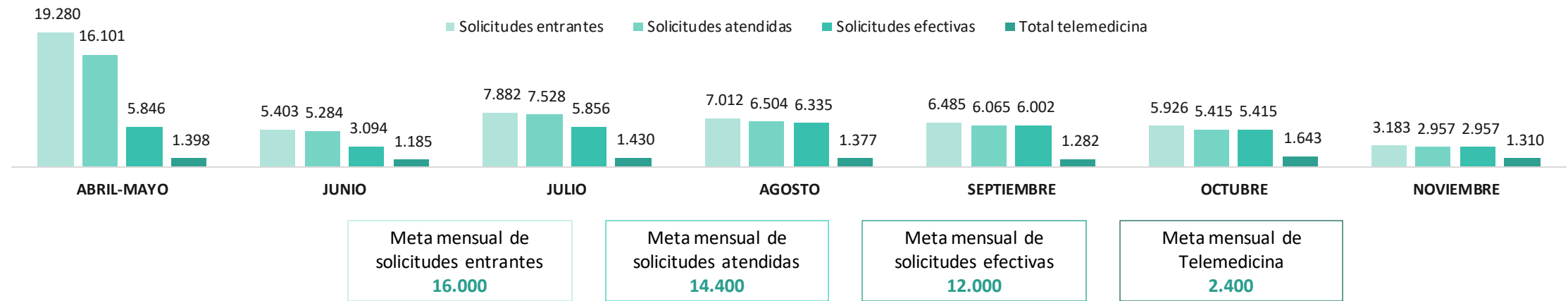
Resultados geográficos

- Bogotá (47,7%) fue la ciudad con mayor ingreso a la página de PQEB, seguido de los departamentos de Antioquia (14,8%) y Valle del Cauca (8,5%). El top 5 lo complementan: Cundinamarca con 4% y Atlántico 3,7%.
- Bolívar se encuentra en la novena posición con 1,9%

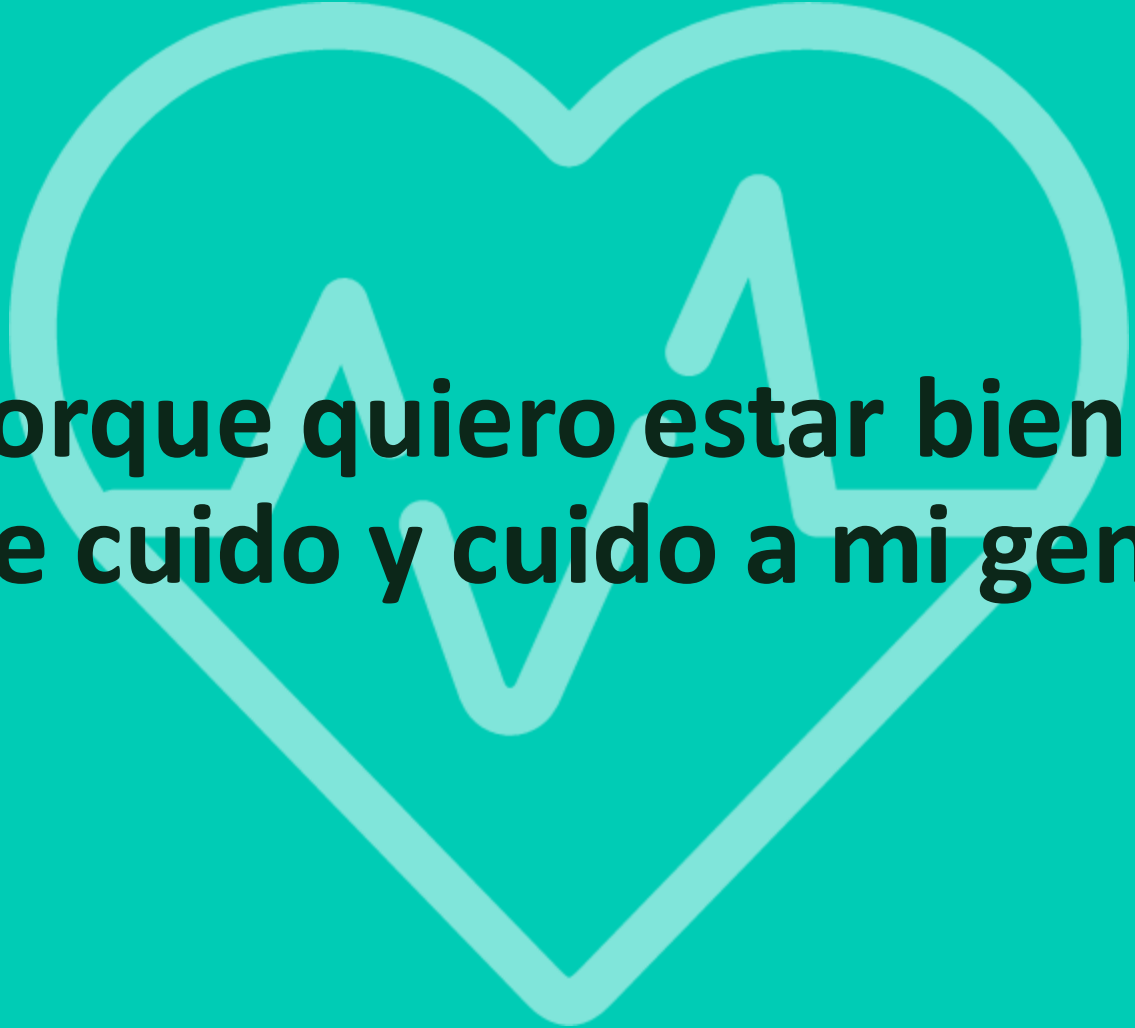
La tasa de conversión de visitas a la plataforma vs el número de telemedicinas fue inferior al esperado dadas las capacidades de los operadores de servicios médicos

Cifras desde el 25 de abril hasta el 30 de noviembre

Resumen de servicios prestados por mes



- Las metas fueron proyectadas con base a la expectativa de visitas a la página y a la capacidad de los operadores de servicios en salud de atención simultánea de usuarios
- Se proyectó una mayor demanda de los servicios gratuitos de telemedicina por parte de los colombianos. En los primeros meses de operación se cumplió con la meta debido a la novedad de la plataforma



**Porque quiero estar bien...
Me cuido y cuido a mi gente**

SALUD

Contenido

1. Perspectivas COVID-19

- a) El COVID-19 en Colombia cifras claves
- b) El COVID-19 en Colombia hallazgos médicos y científicos

2. Informe de gestión 2020

- a) Salud
- b) Bienestar y convivencia
- c) **Seguridad Alimentaria**
- d) Reactivación Económica
- e) Fondo de Emergencia



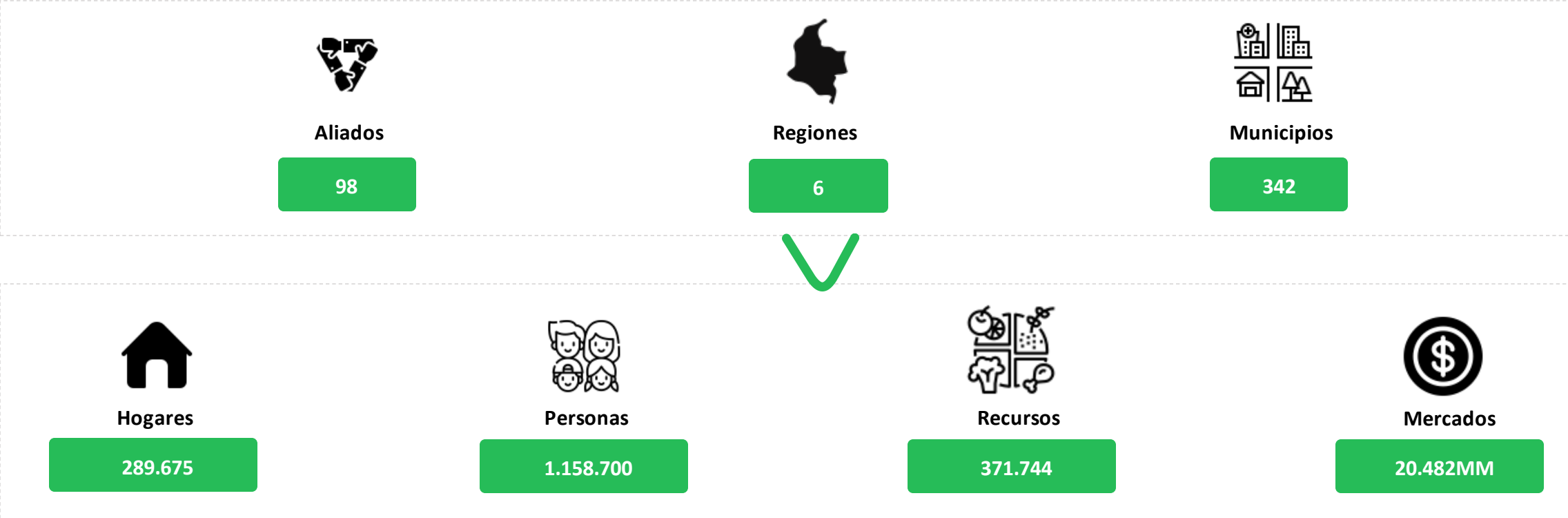


SEGURIDAD
ALIMENTARIA

**Acciones de emergencia y de mitigación
del impacto**

El impacto directo de la estrategia ascendió a más de 374 mil mercados para más de 289 mil hogares, permitiendo llegar, aproximadamente, a más de 1,1 millón de personas*

Contador corte 2020 – Fase 1



\$ 16.164** millones de recursos propios
\$ 4.268 millones de compromisos en convenios bilaterales

Nota: *En Colombia se estima que la familia promedio es de cuatro personas, ** Se reservaron 50 millones para logística

El éxito de la fase I de Seguridad Alimentaria se logró gracias a la generación de alianzas público privadas y al enfoque humanitario de la estrategia

Logros Seguridad Alimentaria fase I

Logros Fase 1 -SA

- La articulación de una macrooperación nacional con 98 aliados en diferentes regiones del país, bajo la campaña #UnidosNosCuidamos
- La suma de esfuerzos con los principales actores territoriales a nivel nacional y local, para apalancar recursos y capacidades de gestión en sus zonas de influencia y lograr una cobertura del 93% en el territorio nacional
- Un gran despliegue logístico que permitió el montaje de una macrooperación con altos estándares de control y transparencia para que en el corto tiempo se pudiera atender la emergencia de forma oportuna
- La contribución del 35% a la meta de 1 millón de mercados de la campaña nacional #AyudarNosHaceBien, liderada por la primera dama de la Nación, María Juliana Ruiz



Los proyectos de Seguridad Alimentaria fase II tuvieron un presupuesto total estimado de \$2.389 M y 743 beneficiarios directos

Proyectos Seguridad Alimentaria fase II - Territorios

Iniciativa	Objetivo	Beneficios directos	Presupuesto
Acupuntura urbana	Lograr la recuperación de espacios públicos de la comunidad y contribuir con la reactivación económica del territorio vinculando mano de obra local para la ejecución de las obras	455	\$ 1.441
Bosque Urbano	Construir una frontera verde en el borde de Magulla para contener la invasión del terreno, mejorar la relación con los habitantes de este sector y contribuir con la reactivación económica del territorio vinculando mano de obra local para la ejecución de las actividades de siembra	51	Por definir
Planos vivos	Levantar los anexos correspondientes a planos y fotografías de las 2.376 (CB) y 1300 (VSP) fichas etnográficas elaboradas virtualmente en los macro proyectos en el marco del proyecto Planos vivos y contribuir con la reactivación económica del territorio vinculando mano de obra local para la ejecución de las obras	17	\$ 36
Subtotal		523	\$ 1.477

Nota: Cifras en millones - Aproximadamente \$ 844 M del total de presupuesto (35%) corresponde a la mano de obra

Los proyectos de Seguridad Alimentaria fase II contribuyeron tanto al fortalecimiento de buenas prácticas como a la reactivación económica de los territorios

Proyectos Seguridad Alimentaria fase II - Territorios

Iniciativa	Objetivo	Beneficios directos	Presupuesto
Territorios referentes cultura ciudadana	Promover en los territorios de la Fundación buenas prácticas de prevención y autocuidado ante el contagio de COVID-19 y buenos hábitos de salud física y mental a través de campañas culturales, pedagógicas y lúdicas sobre la importancia del autocuidado utilizando los contenidos de la plataforma PQEB y contribuir con la reactivación económica del territorio vinculando mano de obra local para la ejecución de las actividades	84	\$ 219,4
Playa Blanca (Barú)	Implementar un piloto que contempla la reactivación de la actividad económica de las personas nativas que trabajan el Turismo en Playa Blanca - Barú, orientada hacia fuentes sostenibles de ingresos o lo que hemos llamado pago por servicios ambientales (cuidado y limpieza de la playa)	100	\$ 654
Adecuación de terrenos	Adecuar y limpiar unos terrenos en VSP y contribuir con la reactivación económica del territorio vinculando mano de obra local para la ejecución de las actividades de limpieza y adecuación.	36	\$ 38,6
Subtotal		220	\$ 912

Nota: Cifras en millones - Aproximadamente \$ 844 M del total de presupuesto (35%) corresponde a la mano de obra

Los proyectos de Seguridad Alimentaria fase II respondieron a las necesidades de los territorios de la Fundación logrando la recuperación de espacios públicos con mano de obra local

Iniciativas priorizadas – Acupuntura Urbana (CB y VSP)

Objetivo

Lograr la recuperación de espacios públicos de la comunidad y contribuir con la reactivación económica del territorio vinculando mano de obra local para la ejecución de las obras

Tiempo de ejecución

3 meses

Beneficiarios

Beneficiarios	Directos	Indirectos
CB	202	11.500
VSP	253	8.198
Total	455	19.698

*La cantidad de mano de obra (beneficiarios directos) es estimada pues la determinará el operador en su oferta de acuerdo con la necesidad

Descripción

- Pintura y adecuación de infraestructura social, espacios públicos y vías
- Pintura de fachadas, casas y edificios
- Articulación con Desarrollo Urbano e Inmobiliario en los territorios
- Trabajo comunitario en los macros

Valor estimado

1.406 MM

Los proyectos de Seguridad Alimentaria fase II fortalecieron el relacionamiento comunitario

Iniciativas priorizadas – Bosque Urbano (CB)

Objetivo

Construir una frontera verde en el borde de Magulla para contener la invasión del terreno, mejorar la relación con los habitantes de este sector y contribuir con la reactivación económica del territorio vinculando mano de obra local para la ejecución de las actividades de siembra

Tiempo de ejecución

45 días contrato Agrónomo y 2 jornadas de siembra

Beneficiarios

Beneficiarios	Directos	Indirectos
CB	51	1.564
Total	51	1.564

*La cantidad de mano de obra (beneficiarios directos) es estimada pues la determinará el contratista de acuerdo con la necesidad

Descripción

- Siembra de 300 árboles acorde con el Plan Maestro
- Articulación con Desarrollo Urbano e Inmobiliario en los territorios
- Trabajo comunitario en los macros
- Vinculación de mano de obra local

Valor estimado

1.406 Agrónomo: 7 M
Valor del proyecto: Por definir

Los proyectos de Seguridad Alimentaria fase II contribuyeron al levantamiento de información para entender las necesidades de los territorios

Iniciativas priorizadas – Planos vivos (CB y VSP)

Objetivo

Levantar los anexos correspondientes a planos y fotografías de las 2.376 (CB) y 1300 (VSP) fichas etnográficas elaboradas virtualmente en los macro proyectos en el marco del proyecto Planos vivos y contribuir con la reactivación económica del territorio vinculando mano de obra local para la ejecución de las obras

Tiempo de ejecución

36 M

Beneficiarios

Beneficiarios	Directos	Indirectos
CB	12	11.500
VSP	5	8.198
Total	17	27.875

Descripción

- Fortalecimiento de vínculos comunitarios
- Empoderamientos comunitarios
- Vinculación de mano de obra local

Los proyectos de Seguridad Alimentaria fase II promovieron los hábitos de autocuidado físico y mental en los habitantes de los territorios

Iniciativas priorizadas – Territorios referentes Cultura Ciudadana PQEB (CB, VSP, Barú)

Objetivo

Promover en los territorios de la Fundación buenas prácticas de prevención y autocuidado ante el contagio de COVID-19 y buenos hábitos de salud física y mental a través de campañas culturales, pedagógicas y lúdicas sobre la importancia del autocuidado utilizando los contenidos de la plataforma PQEB y contribuir con la reactivación económica del territorio vinculando mano de obra local para la ejecución de las actividades

Tiempo de ejecución

2 meses

Beneficiarios

Beneficiarios	Directos	Indirectos
CB	25	11.500
VSP	29	8.198
Barú	30	8.177
Total	84	27.875

Descripción

- Escalamiento de iniciativa PQEB a otras comunidades del país
- Articulación con plataforma PQEB para divulgación de los contenidos
- Trabajo comunitario en los macros y en Barú
- Vinculación de mano de obra local

Valor estimado

219,4 M

Los proyectos de Seguridad Alimentaria fase II fortalecieron iniciativas para la generación de fuentes sostenibles de ingresos

Iniciativas priorizadas – Playa Blanca Barú

Objetivo

Implementar un piloto que contempla la reactivación de la actividad económica de las personas nativas que trabajan el Turismo en Playa Blanca - Barú, orientada hacia fuentes sostenibles de ingresos o lo que hemos llamado pago por servicios ambientales (cuidado y limpieza de la playa)

Tiempo de ejecución

3 meses

Beneficiarios

Beneficiarios	Directos	Indirectos
Barú	100	8.177
Total	100	8.177

Descripción

- Pago por servicios ambientales y trueque por recolección de residuos
- Articulación con multi-sectorial y con gestores comunitarios
- Vinculación de mano de obra local

Valor estimado

459,4 M

Los proyectos de Seguridad Alimentaria fase II vincularon mano de obra local para hacer adecuaciones en espacios comunitarios

Iniciativas priorizadas – Adecuación de terrenos (VSP)

Objetivo

Adecuar y limpiar terrenos en VSP y contribuir con la reactivación económica del territorio vinculando mano de obra local para la ejecución de las actividades de limpieza y adecuación.

Beneficiarios

Beneficiarios	Directos	Indirectos
VSP	36	8.198
Total	36	8.198

Descripción

- Fortalecimiento de vínculos comunitarios
- Vinculación de mano de obra local

Tiempo de ejecución

3 meses

Valor estimado

38,6 M

Contenido

1. Perspectivas COVID-19

- a) El COVID-19 en Colombia cifras claves
- b) El COVID-19 en Colombia hallazgos médicos y científicos

2. Informe de gestión 2020

- a) Salud
- b) Bienestar y convivencia
- c) Seguridad Alimentaria
- d) Reactivación Económica**
- e) Fondo de Emergencia







REACTIVACIÓN
ECONÓMICA

**Acciones de emergencia y de mitigación
del impacto**

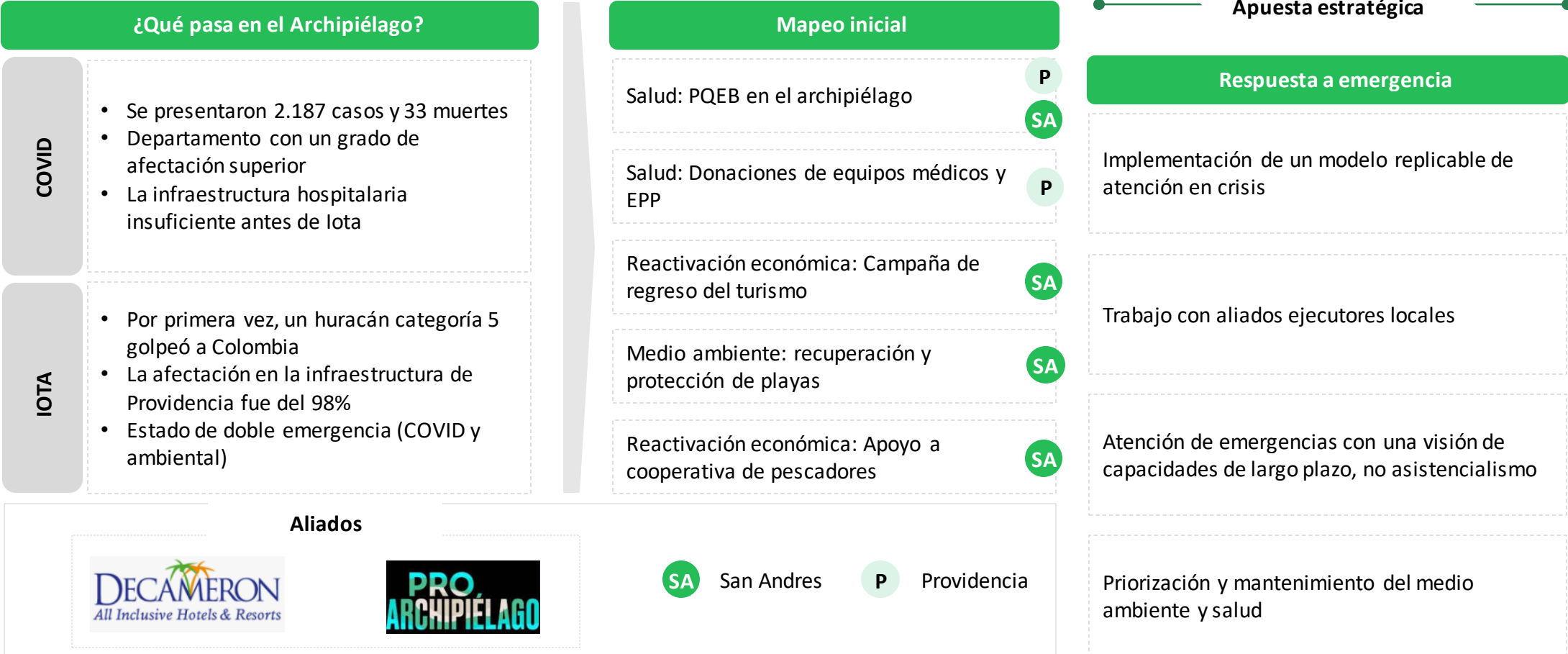
La Fundación Santo Domingo y la Cámara de Comercio de Barranquilla impulsaron la realización de una consultoría para el crecimiento y evolución del FRGC

Reactivación Económica

	Barranquilla	Cartagena
Operador		
Nombre	Tapabocas Colombia Inuyente	Hilando en Bicentenario
Generalidades	<ul style="list-style-type: none"> • Crédito otorgado por monto de COP \$84,6 MM para compra de maquinaria, materiales y pago MDO de operador. • Generación de 15 empleos para confeccionistas de VSP • Recobro de crédito vía compras de Estrategia de Salud FSD 	<ul style="list-style-type: none"> • Crédito otorgado por monto de COP \$65 MM para compra de insumos, materiales y pago MDO de operador con FNG al 80%. • Uso productivo de máquinas de confecciones propias de la FSD. • Generación de 12 empleos para confeccionistas de BC
Acompañamiento FSD	<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento y control semanal por parte de la Gerencia • Compras de tapabocas por medio de Estrategia de Salud • Publicación en medios digitales (noticias, periódicos y redes sociales). 	<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento y control semanal por parte de la Gerencia • Compras de tapabocas por medio de Estrategia de Salud. • Ruedas de negocios y gestión de aliados para apalancamiento comercial del operador
Impactos	<ul style="list-style-type: none"> • Ventas de tapabocas por aproximadamente COP \$220 MM desde el inicio de operación del proyecto. • Contratación de empleo formal para 15 confeccionistas de VSP. • Estrategia de Comunicaciones por parte de FSD para apoyo comercial a FCI. • Enlace con Grupo Valorem de los productos ofertados de FCI • Producción y maquila de tapabocas de campaña El Carnaval Vive en Mí. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ventas de tapabocas por aproximadamente COP \$190 MM desde el inicio de operación del proyecto • Contratación de empleo formal para 12 confeccionistas en BC • Con apoyo de Medio Ambiente FSD se realizaron conexiones para donaciones de residuos textiles con: Mario Hernández, KLEID, Goretty Medina, Estefania Alvarez y Arturo Calle • Estrategia de Comunicaciones para relanzamiento del taller Hilando en Bicentenario - Enlace con Grupo Valorem y Sostenibilidad de Bancolombia




La emergencia en el archipiélago de San Andrés requirió acciones de corto y mediano plazo, enfocadas en el fortalecimiento de capacidades más que en una reacción asistencialista

Respuesta a emergencia y desastre



Gracias

www.fundaciónsantodomingo.org

-  Fundación Santo Domingo
-  @Fundación Santo Domingo
-  @F_Santo_Domingo